



revista de la CPU

+psicólogo@s



Carnaval uruguayo

Luces y sombras de la "máxima fiesta popular"

Rafael Bayce y la "espectacularización" de las fiestas populares
El carnaval desde dentro: entrevistas a Ruben Olariaga
y Pablo "Pinocho" Routin

vida universitaria: reforma al plan de estudios en UCU

I Congreso Internacional de Psicología "Ciencia y Profesión"

23, 24 y 25 de abril de 2014 en Córdoba, Argentina



El Congreso Nacional de Psicología "Ciencia y Profesión" fue creado como un lugar para deliberar sobre los distintos espacios de la praxis psicológica, ya sea como ciencia o como profesión; para pensar las relaciones entre los diferentes ámbitos de especialización y los contextos de aplicación; para reflexionar sobre el papel del profesional desde la investigación y el rol del investigador desde los usos de sus resultados en la práctica social; para debatir las tensiones entre la Psicología como ciencia y la Psicología como profesión en la enseñanza de la disciplina; para analizar las fronteras intelectuales que la acotan como disciplina y las fronteras prácticas que la restringen como profesión y poder evitar que estas demarcaciones sean las que organicen la acción social profesional.

En esta cuarta edición sumamos la primera edición del Congreso Internacional de Psicología "Ciencia y Profesión" el cual pretende ser un espacio que promueva las actividades de colaboración internacional para enriquecer la praxis científica y profesional de la Psicología.

Información e inscripciones: www.psyche.unc.edu.ar/?page_id=4550 | psicocienciayprofesion@gmail.com | ria.info



28° Congreso Internacional de Psicología Aplicada

"De la crisis al bienestar sustentable" (IAAP)

5 al 8 de julio en París, Francia

La Asociación Internacional de Psicología Aplicada es la asociación internacional de psicólogos más antigua. Fundada en 1920, ahora cuenta con miembros de más de

80 países. Sus principales misiones son promover la ciencia y la práctica de la psicología aplicada y para facilitar la interacción y la comunicación acerca de la psicología aplicada en todo el mundo.

Estos congresos pertenecen a las principales responsabilidades de la IAAP en la medida en que son instrumentos particularmente adecuados para proseguir la misión de la Asociación de traer psicólogos aplicados en contacto en todo el mundo entre sí. Además, el ICAP ofrece la oportunidad única de demostrar la importancia social de la psicología aplicada.

Más información: <http://www.icap2014.com/>

VII Conferencia Internacional de Psicología de la Salud · PSICOSALUD

10 al 14 de noviembre en La Habana, Cuba



La Sociedad Cubana de Psicología de la Salud y el Grupo Nacional de Psicología del Ministerio de Salud Pública de la República de Cuba, convocan a la VII Conferencia Internacional de Psicología de la Salud, PSICOSALUD 2014, que se celebrará del 10 al 14 de noviembre de 2014 en el Palacio de Convenciones de La Habana, Cuba.

La intención de este importante foro es que los asistentes puedan desarrollar un fluido y amplio intercambio de ideas sobre aspectos metodológicos, teóricos y prácticos de la Psicología de la Salud, como disciplina específica, y su vínculo con otras especializaciones y campos del conocimiento que tengan a la salud humana como objeto de estudio.

Al igual que en anteriores ediciones, la presencia de pluralidad de enfoques y del trabajo multi e interdisciplinario, garantizará conocer las válidas aportaciones que internacionalmente se vienen haciendo en cuanto a destacar el creciente papel de la psiquis —y su igual reconocimiento— en la prevención, promoción, tratamiento, rehabilitación y determinación de la salud.

Más información: www.psicocuba.com

publicación oficial de la
Coordinadora de Psicólogos del Uruguay

Andrés Martínez Trueba 1191/1193
Montevideo - Uruguay

Telefax 2410 6624*

Email cpu@psicologos.org.uy

Sitio web www.psicologos.org.uy

Facebook www.facebook.com/cpu.uruguay

Administración socios@psicologos.org.uy

Mesa Ejecutiva

Secretaría General Lic. Ps. Susana Ferrer

Sec. Finanzas Lic. Ps. Karina De León

Sec. Organización Lic. Ps. Freddy Zelayeta

Secretaría de Difusión Lic. Ps. Mónica Fritz

Sec. Asuntos Gremiales Lic. Ps. Mónica Coore

Sec. Convenios Lic. Ps. Raquel Oggiani

Sec. Agrupaciones Lic. Ps. Sindia Zadowozniz

Email mesaejecutiva@psicologos.org.uy

Comisión Administradora del Fondo de Solidaridad Social

Lic. Ps. Norbis Piñeyro

Lic. Ps. Mónica Ferreira

Lic. Ps. Mariella Restaino

Lic. Ps. Miriam de Moraes

Lic. Ps. David Cibulis

Comisión Fiscal

Lic. Ps. Javiera Andrade

Lic. Ps. Dinorah Quijano

Lic. Ps. Fabiana Pino

Comité Editorial

Lic. Ps. Viviana Cotelo

Lic. Ps. Rosanna Ferrarese

Lic. Ps. Mónica Fritz

Edición de contenidos, diseño y diagramación

Lic. Com. Rodrigo Ubilla

Recepción de originales para publicación de avisos:
comunicacion@psicologos.org.uy

Artículos

Son bienvenidos artículos originales
que sean de interés para la comunidad de
psicólogos y/o que traten temas culturales
desde la perspectiva profesional.

Pautas editoriales están disponibles a solicitud.

Las opiniones expresadas en los artículos firmados
no son necesariamente compartidas
por la Coordinadora de Psicólogos del Uruguay.

Impresión y encuadernación

Mastergraf S.R.L.

Gral. Pagola 1823

Tel. 2203 4760

Depósito Legal 350.210

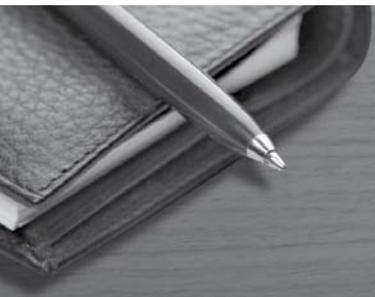
Imagen de tapa: "Llegan los tambores",
de Carlos Páez Vilaró



n° 258 | Abril 2014

contenido

+ agenda 2014	2
editorial	4
+ vida gremial	5
tema central	
<i>Colonización perfecta y pasteurizada</i> (Entrevista a Rafael Bayce)	8
<i>Por la plata baila Momo</i> (Entrevista a Ruben Olariaga)	14
<i>El sano ejercicio de patear puertas</i> (Entrevista a Pablo "Pinocho" Routin)	18
avisos	24
+ perfiles	26
<i>Enrique Pichon Rivière</i>	
+ vida universitaria	30
<i>¿Por qué votamos los egresados?</i>	
<i>Rediseño curricular en la Licenciatura de Psicología</i>	
convenios	32
agrupaciones + comisiones	34
+ libros	35



EL CARNAVAL

Hace pocos días ha terminado el Carnaval, por tal motivo surge la propuesta de indagar un poco sobre este tema.

Sabemos que se realiza todos los años entre mediados de enero y finales de febrero, y combina festividades tanto de origen europeo como africano. En nuestro país, se destaca entre otras cosas, por considerarse el carnaval más largo del mundo.

En 2007 la presidencia uruguaya declaró al Carnaval como de *Interés Nacional* y se lo considera como la *máxima fiesta popular*.

Este vocablo proviene del término italiano *Carnavale* o *Carnem levare*, que significa “apartarse de la carne” o “quitar la carne”. El Diccionario Histórico de la Lengua Española lo define como “el período de los tres días que preceden al Miércoles de Ceniza”.

Aquí surgen las interrogantes más comunes, como **qué es el carnaval, quién lo vive, cómo se prepara**. ¿Es fiesta del pueblo o de un sector? ¿Tiene que ver la cultura, la raza, lo socio-económico?

Una parte de gente trabaja todo el año e invierte dinero, tiempo para preparar esta fiesta. Ya sea en trajes, canto, letra, música, bailes y familia. Y así poder llegar a “un lugar” para poder concursar (¿o competir?). “Ganar” .

Por otra parte, el espectador, el que sigue durante todo el año a sus favoritos en tablados y otras presentaciones públicas. Es tema de intercambio de opiniones, escuchar relatos y programas dedicados exclusivamente a este tema. Se percibe un ambiente de buen humor y alegría en ambas partes.

No hay discusiones, ni peleas en los espectáculos, hay tolerancia para vivir una fantasía socialmente aceptada. Aparecen desinhibiciones, es una fiesta la cual se asocia con las vacaciones tan deseadas y esperadas para esta gente.

Se mezclan todas las razas, culturas, nivel socio-económico, las edades. Aquí se está DE FIESTA.

Para conocer con mayor profundidad y obtener un testimonio vivencial de algunos de estos pormenores, en esta ocasión nos acercamos a dos protagonistas del Carnaval uruguayo: Pablo “Pinocho” Routin y Ruben Olariaga.

Asimismo, recurrimos a una voz destacada en el plano académico, el sociólogo Rafael Bayce, quien además de trabajar profusamente sobre Carnaval en sus columnas de opinión, este año liderará un posgrado en Facultad de Ciencias Sociales denominado “Carnaval y Patrimonio”.



Lic. Ps. Mónica Fritz
Secretaria de Difusión CPU

Elecciones Universitarias 2014 - Integrantes del Orden de Egresados

Celebrados los comicios en Facultad de Psicología el pasado miércoles 26 de marzo, listamos a continuación la nómina de integrantes que se postularon para el Orden de Egresados, discriminados entre los tres órganos deliberantes: Asamblea General del Claustro, Asamblea del Claustro de Facultad y Consejo de Facultad.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ORDEN: EGRESADOS

615

ASAMBLEA GENERAL DEL CLAUSTRO

LEMA: "COORDINADORA DE PSICÓLOGOS - POR AUTONOMÍA Y COGOBIERNO"

(Sistema Preferencial de Suplentes)

1. Teresita González Arcelus
2. Alejandra Veroslavsky
3. Elizabeth Lariccia
4. Dinorah Quijano
5. Raquel Oggiani
6. Mónica Fritz



Elecciones Universitarias
26 de Marzo de 2014

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ORDEN: EGRESADOS

616

ASAMBLEA DEL CLAUSTRO DE FACULTAD

LEMA: "COORDINADORA DE PSICÓLOGOS - POR AUTONOMÍA Y COGOBIERNO"

(Sistema Preferencial de Suplentes)

- | | | |
|-----------------------|------------------------------|-----------------------|
| 1. Javier Mayayán | 11. Natalia Molina | 21. Betina Henderson |
| 2. Angela Baubeta | 12. Victoria Rieila | 22. Miriam De Moraes |
| 3. Virginia Fernández | 13. Graciela Abreo | 23. Viviana Cotelo |
| 4. Nancy Silva | 14. Karina De León | 24. Sindia Zadowozniz |
| 5. Mónica Coore | 15. Susana Ferrer | 25. Rosanna Ferrarese |
| 6. Raquel Oggiani | 16. Ma. Del Verdún Domínguez | 26. Verónica Vivas |
| 7. Yael Szajholc | 17. Silvia San Cristóbal | 27. Freddy Zelayeta |
| 8. Andrea Acosta | 18. Andrea Cápola | |
| 9. Sandra Acosta | 19. Etella Castellini | |
| 10. Daniel Fernández | 20. Mónica Fritz | |

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

ORDEN: EGRESADOS

617

CONSEJO DE LA FACULTAD

LEMA: "COORDINADORA DE PSICÓLOGOS - POR AUTONOMÍA Y COGOBIERNO"

(Sistema Preferencial de Suplentes)

1. Elizabeth Lariccia
2. María del Verdún Domínguez
3. Virginia Fernández
4. Patricia Montero
5. Rosanna Ferrarese
6. Freddy Zelayeta

Saludo a Facultad de Psicología de UdelaR en su 20° aniversario



Como testigos y protagonistas de su formación, desde Coordinadora de Psicólogos conmemoramos con especial emoción estos 20 años que se cumplen desde la fundación de la Facultad de Psicología de la Universidad de la República.

La historia de la formación en psicología en la educación pública universitaria del Uruguay está cargada de muchos vaivenes, que motivan a una concepción optimista y promisoriosa del presente y del porvenir.

Porque no fueron fáciles las últimas décadas para la formación terciaria en este país, y en especial para Psicología, que padeció con singular énfasis el paso de la dictadura y sus consecuencias.

Por supuesto que, como en cualquier actividad humana, son muchos los ámbitos en los que se debe trabajar y muchas los aspectos posibles de corregir, pero no por ello dejamos de sentir profundo orgullo de la Facultad que hemos ayudado a consolidar y que queremos seguir haciendo crecer.

A todos los que con su trabajo y sacrificio han hecho posible este presente va nuestro reconocimiento y gratitud.

¡Por muchos años más!



PSICOLOGÍA EN LOS MEDIOS

Encuentre en nuestra web la más completa y actualizada recopilación de noticias de los principales medios de comunicación, acerca de las novedades del mundo 'Psi'.

www.psicologos.org.uy/medios_cpu.html



La Red de Psicólogos ofrece atención de calidad y accesible, con más de 100 profesionales a disposición distribuidos por zonas, brindando la más amplia cobertura.



www.redpsicologos.org · 2410 6737



FE DE ERRATAS:

En la edición anterior publicamos en esta sección una nota titulada "Llamado a integrar Red de Psicólogos Ciudad de la Costa". Para ilustrar dicha nota colocamos erróneamente el logo de la Red de Psicólogos. Las instituciones mencionadas no tienen ninguna clase de filiación.

Nuevos referentes en Agrupación Ciudad de la Costa

Estimad@s compañer@s:

En diciembre se realizaron las elecciones de la nueva Mesa Ejecutiva de la Agrupación de Psicólogos de Ciudad de la Costa, la cual quedó integrada por las colegas Natacha González, Mercedes Nartallo, Alma Pereira y Silvana Simonet. Se formaron dos comisiones, una de Difusión (referente: María Isabel Galeano, 091344190) y una de Formación (referente: Carina García, 099 626803), las cuales se encuentran abiertas a todos l@s compañer@s que deseen participar.

Estamos intentando depurar el padrón de afiliad@s, actualizando los datos personales, para ello les solicitamos a quienes en el momento integran en la Agrupación nos envíen un e-mail con nombre y apellido, teléfonos de contacto y dirección de correo electrónico. Aquell@s compañer@s que se encuentren atrasad@s en los pagos de la cuota gremial, tienen la posibilidad de reafiliarse, y así poder seguir participando de las actividades de nuestro colectivo.

En 2014, celebramos 15 años de continuidad como Agrupación, esperamos contar con el apoyo de todos ustedes, y con su presencia en las jornadas y cursos de formación, y en los espacios de discusión gremial que estamos organizando sobre los cuales recibirán información a través de nuestro correo: psicost@adinet.com.uy.

L@s invitamos a comunicarnos todas las inquietudes, expectativas y propuestas como forma de facilitar el vínculo entre tod@s.

Un abrazo fraterno,

Compañeras de la Mesa Ejecutiva y de las Comisiones de Difusión y Formación

+ nacimientos en CPU

Este mes damos la bienvenida a Catalina, hija de Rosina Gayé, la única niña en la nómina. Y a dos varones que completan los nacimientos: Tabaré, de la feliz socia Virginia Loureiro y Bruno, del colega Sebastián Llosa.



Como habrán notado, nos propusimos ponerle “cara” a nuestros nuevos integrantes, es por eso que desde ahora convocamos a los nóveles padres para que nos envíen las primeras fotos de sus bebés para publicarlas en este segmento.

A todas y todos ellos, muchas veces... ¡Buena Vida!



Colonización perfecta y pasteurizada

Foto: Flickr/Pablo Cardozo

Entrevista a
Soc. Rafael Bayce

Pese a provenir de la academia, el sociólogo Rafael Bayce ha dejado innumerable evidencia de su adhesión al Carnaval. No son pocas las audiciones radiales o columnas de opinión que ha redactado al respecto, a lo que se sumará este año un posgrado universitario acerca de las fiestas populares en Uruguay. Plantea una visión eminentemente crítica y no duda en calificar como “despreciable” todo lo que encubre al evento carnavelero de nuestros días. Pero asimismo, en varios pasajes de la entrevista rescató elementos que subyacen bajo las luminarias y que remiten directamente a la esencia popular y desestructurada de sus orígenes.

¿Qué caracterización puede hacer de la evolución del carnaval uruguayo?

Tiene algunas líneas de evolución con algunos otros carnavales del mundo y con otras muchas fiestas populares. Y tiene otras líneas más específicas del carnaval uruguayo. Hay una tendencia general en las fiestas populares -y del Carnaval especialmente y de la semana criolla- de fiestas que tienen cierto potencial de mercado, de globalizarse. Es decir, el uruguayo es una fiesta local, el de Oruro también, el de Barranquilla, lo mismo; pero han habido fiestas mundiales que se han secularizado, por ejemplo, *Corpus*

Christi, que es una fiesta católica y después adquiere manifestaciones locales. Y se mezcla con insumos locales.

Así, el carnaval uruguayo tiene un insumo católico, un insumo afro y después generó un insumo criollo, como son las murgas. Entonces, las fiestas son objeto en todo el mundo de hibridación y sincretismo, y el uruguayo también. Con lo cual tiene líneas de desarrollo particulares y líneas de desarrollo que son universales de las fiestas populares.

En primer lugar, el Carnaval es casi tan viejo

como la humanidad. Desde Egipto hay carnavales y fiestas similares; también desde el tiempo de los asirios y babilonios. Pero ahora, la primera tendencia de evolución como un conato, pero muy particular, es que se han globalizado: una persona con buena información puede ver el Carnaval uruguayo en internet, y lo mismo desde Uruguay con cualquier otro carnaval.

Hay una globalización muy importante que es coetánea con dos cosas muy importantes, como son la masificación y la espectacularización. Las fiestas populares en general no eran fiestas para presenciar, sino para participar. Las fiestas originalmente son eso, con un contenido mucho más vivencial que espectacular. Pero la globalización y la masificación hacen que, en la medida que pueden ser objeto de demanda, se convierten en espectáculo. Con lo cual cambian rápidamente de sentido, porque empiezan a adquirir características de funcionar para una demanda de espectador y no de participante.

Es esa la sensación: de que en otros tiempos el público cantaba, participaba y se consubstanciaba con los discursos y hasta la filosofía de una murga, por ejemplo.

Sí, no tiene nada que ver el talante de los que desfilan con el de los que están afuera. Antes, sí, era un talante más o menos común, y ahora no, porque son dos mundos distintos: uno que desfila para vos, y vos que los mirás desfilan a ellos.

Entonces, globalización, espectacularización y masificación traen una modificación enorme del carnaval y de todas las fiestas en general. Lo mismo ocurre con el fútbol. Entonces, en lugar de ser para participar se convierte crecientemente para ver. Y para ver en pantallas. Eso acarrea que la lucha pasa por ser lo más espectacular posible, para que la gente que no entiende nada sea atraída. Los espectáculos entonces procuran señalar las cosas más obvias, las menos interesantes, las menos profundas, las más superficiales para atraer a gente que, sino, vería otra cosa que le llame más la atención.

Una lucha por ganarse el mercado y a los que están *zapeando* para llamarles la atención.

Y esto cambia enormemente las cosas, porque los carnavales empiezan a funcionar sobre la base de los carnavales que primero se globalizan, se espectacularizan, como el brasileño, el de Venecia, o el de Nueva Orleans

¿El desfile de Llamadas no conserva algo de lo participativo de parte del público?

Sí, y es en parte por la historia del asunto; en parte por el lugar en que se hace, y en parte por el ambiente: la gente está obligada a estar cerca. No hay cómo estar lejos.

¿De dónde considera que el carnaval uruguayo copió el modelo?

En realidad, el de Uruguay no tiene nada del de Venecia, ni del *Mardi Gras* de Nueva Orleans, es del carnaval brasileiro que se engancha el uruguayo. La vedette, por ejemplo, no tiene nada que ver con el carnaval uruguayo, que no tenía vedettes. La vedette es nueva, de la década los 50. ¿Y por qué su introducción? Porque es espectacular. Además, las vedettes originalmente son bailarinas, como Martha Gularte. Y después heredan las que son un tronco para bailar, como Rosa Luna, pero con unas tetas *así...* y es un espectáculo. Entonces, hay un problema de mercado ahí, los tipos van a la negra gran-



Crédito: Flickr/Fede Racchi

dota abundante y venden mucho más seguro que los que aprecian los pies de Martha Gullarte. Y eso se contagia a todo, y es terrible, porque el Carnaval va perdiendo sus características más interesantes, más profundas, más específicas y se van diluyendo en una especie de espectáculo pasteurizado para las grandes masas, a las cuales hay que atraer porque están los anunciantes y los sponsor.

¿Cómo opera esa transformación en la perspectiva del público? Hoy no es común ver a un público detrás de tal murga por su discurso, como pasaba antes.

Eso tiene que ver con otras características del mismo proceso, que responde a variables como son la estetización, y lo que llamo la *apoleinización* o la pérdida de lo dionisiaco. El proceso de estetización implica la colonización por el arte culto de las artes populares. Quiere decir que yo no me pintarrajeo con un corcho negro con la sola pretensión de divertirme, tengo que pedirle a Rosario Viñoly que me maquille; ya no canto desde la garganta como se canta lo popular, sino que trato de hacerlo desde el estómago, como los cantantes clásicos. Y esto me parece un espanto, porque pierde todo lo específico que tenía. Lo otro tiene su público y su gente. El valor que tienen las fiestas populares es porque desarrollan una estética paralela

a partir de los elementos que tienen y no de los elementos que les importan.

Hay un libro, “El arte, enemigo del pueblo”, de Roger Taylor, que dice el arte son cánones de enjuiciamiento producto de las clases burguesas, que lo que hacen es validar lo que se parece a ellos y descalificar lo que no se les parece. El mero ejercicio de validar las cosas populares por su grado de estética ya es una invasión, es una colonización y es parte del proceso de imposición hegemónica de la cultura dominante.

Entonces, ¿dónde sobreviven las características del Carnaval “clásico”?

Sobreviven igual, pero cada vez más invadidas por las otras. Y por un proceso de estetización que incluye los criterios de los jurados. Porque inicialmente se premiaba a la gente, a los que actúan; después, cuando empiezan a haber concursos, las murgas exigen que no les digan cualquier cosa, sino que les digan qué les van a calificar. Entonces se invierte, y las murgas no son premiadas por lo que expresan, sino que buscan expresarse para ser premiadas. Eso ya es la colonización perfecta: ya no expresan lo que quieren expresar, sino que expresan lo que creen que necesitan para poder ganar.

Y las letras juegan el mismo papel. Pero en Uruguay tuvieron un proceso muy interesante, que en un comienzo fueron de tipo picaresca-popular, desde el comienzo hasta los ‘60. Y desde ahí empiezan a adquirir un matiz político, porque son de las manifestaciones populares en las que se puede evidenciar cierta resistencia política sin que el poder pueda cortarlos, porque sería una ofensa global muy amplia. Entonces aparece la murga-mensaje, que son las que expresan de manera eufemística una cantidad de resistencias a los gobiernos militares y a la derecha. Es una ideologización del Carnaval que no tenía en sus orígenes, que era una picaresca-popular de diversión con temas que podían

“El Carnaval va perdiendo sus características más interesantes, más profundas, más específicas y se van diluyendo en una especie de espectáculo pasteurizado para las grandes masas, a las cuales hay que atraer porque están los anunciantes y los sponsor”



Foto: Flickr/ Fede Racchi

tener un matiz político, pero no tenían intencionalidad partidaria. Después eso cambió. Y al regresar la democarcia vuelve la murga-murga, sobretodo con la Murga Joven, que rescata todo el movimiento de murga anterior a los '60. Que es una murga clásica, Don Timoteo antiguo, Asaltantes con Patente y Tito Pastrana, murgas que no creen que haya que ideologizar el Carnaval.

¿Sigue siendo una fiesta popular o pasa por otro lado?

Todavía lo es en la medida que retiene algunos aspectos: los ensayos en los clubes; hasta cierto punto el Carnaval de tablado; la preparación para el Carnaval; la selección al interior de los barrios para el elenco, los proceso por los cuales los chiquilines deciden meterse en los grupos, son todos procesos todavía que tienen un componente importante de cultura popular y mecanismos populares de autoselección.

Pero también los van perdiendo, porque un tipo es seleccionado porque tiene un contacto, porque hizo una prueba vocal en la que cantó mejor que otro, y cantaba mejor en relación a los criterios importados del canto... El día que las murgas canten como *De Profundis*, estamos fritos, que se vayan.

¿Es cierto que a la vez que hay más fanáticos al Carnaval, crecen sus denostadores?

Sí, es muy probable que sea así. Porque en realidad el Carnaval, que tiene una estética obsoleta importada de un culto mediopelo -porque es el culto Pachano y Moria Casan- las clases medias y medias altas, que son vanguardistas, odian eso. Entonces, para de alguna manera gustarte o disfrutar el carnaval desde el punto de vista de su convención, hay que pasar por una enorme cantidad de barreras que un montón de gente no pasa y no tiene porqué pasar. La clase media con auténtico contacto con las vanguardias cultas y con una conciencia tal, ven esto y creen que es un mamarracho importado de una cultura vieja, obsoleta, mal hecha. Que es lo que es: el Carnaval es eso.

Lo que pasa es que no es sólo eso. Y lo que hay que saber rastrear es lo que hay detrás de eso. Por eso organizamos un posgrado en Ciencias Sociales (ver pág. 13), para bucear en todo lo que hay atrás de las fiestas populares y del Carnaval, más allá de esa cáscara cada vez más despreciable y pasteurizada.

¿Cómo repercute la creciente profesionalización de los artistas respecto a la pérdida de identidad para con los conjuntos?

Y es lo mismo que el básquetbol, que los jugadores juegan ocho años en ocho equipos distintos. Luis Sivleira ya ha jugado en 10 clubes, por ejemplo. Digo, tiene un sentido profesional, el tipo hace plata. Pero desfigura todo. Antes, la gente seguía a los jugadores del barrio, que vivían ahí. Hoy eso se perdió totalmente, el espectáculo se lo tragó. Igual que al Carnaval.

Hasta hace no mucho, pos dictadura, el compromiso de los artistas con los discursos y con las murgas tenía otros componentes.

Los tipos pasan de realizar una vocación a hacer de eso un medio de vida, de supervivencia, de mejoría en la vida. Los tipos calculan cuánto le agrega al sueldo, hasta qué punto les conviene invertir en eso y no en otra cosa. Es una fuente de ingresos, poder y prestigio, como cualquier otra. Y no se convierte en una vocación para expresar un sentimiento popular arraigado, del cual él es el mejor vehículo.

¿La competencia hoy lo es todo o siempre fue algo determinante?

Siempre estuvo, pero ahora es mucho más importante. Es como el baby fútbol: siempre querían jugar en primera y poder ganar más plata, pero ahora es la motivación inicial fundamental. usualmente, los padres querían que el hijo llegue a primera en una motivación que viene después, a partir de determinado destaque, que empieza a pensar en esa posibilidad. Ahora no, es inicial. "¿No nos salvará el nene si juega bien?"



Flickr/Fede Racchi

Es el mismo proceso el del Carnaval. Contratan a la gente necesaria para reforzar el rubro 4, que es el que salió bajo el año anterior, para ver si consiguen redondear el puntaje. No hay detrás un criterio expresivo o estético por sí mismo, sino superar la barrera para cumplir con el requisito para ser premiado. Que por otro lado, es lo que quiere el sponsor.

¿Cómo han influido estos casi diez 10 años de Gobierno de izquierda?

En realidad hay un proceso mucho más fuerte que el proceso político. El proceso político incide en algunos contenidos, pero nada más. Pero la evolución general sigue las otras líneas, esté quien esté. Porque, en definitiva, la murga, que se politizó en los '60 se despolitizó después. Y ahora, saludablemente, es muy crítica de nuevo.

En un momento era apologista de la izquierda porque era uno de los baluartes de resistencia posible. Cuando ese baluarte ya no fue más necesario tiende a retomar la intención crítica, satírica y picaresca original, que es lo que está pasando ahora. La murga de alguna manera apoyó el ascenso de la izquierda en el momento en que la izquierda se convirtió en una opción de poder posible. Pero cuando la izquierda llegó al poder, ahí recuperó el estado crítico porque se dio cuenta que no podía seguir alcahueteando

a la izquierda. Entonces, el ascenso de la izquierda despolitizó a la murga y le devolvió su carácter original.

Las murgas recuperan su talante inicial a partir de que no se hace tan necesaria su militancia política ideológica. Inicialmente, porque era un reducto posible y, después, porque era un reducto útil que podía ayudar a la izquierda a ganar.

¿Y cómo se caracteriza el movimiento de Murga Joven en este contexto?

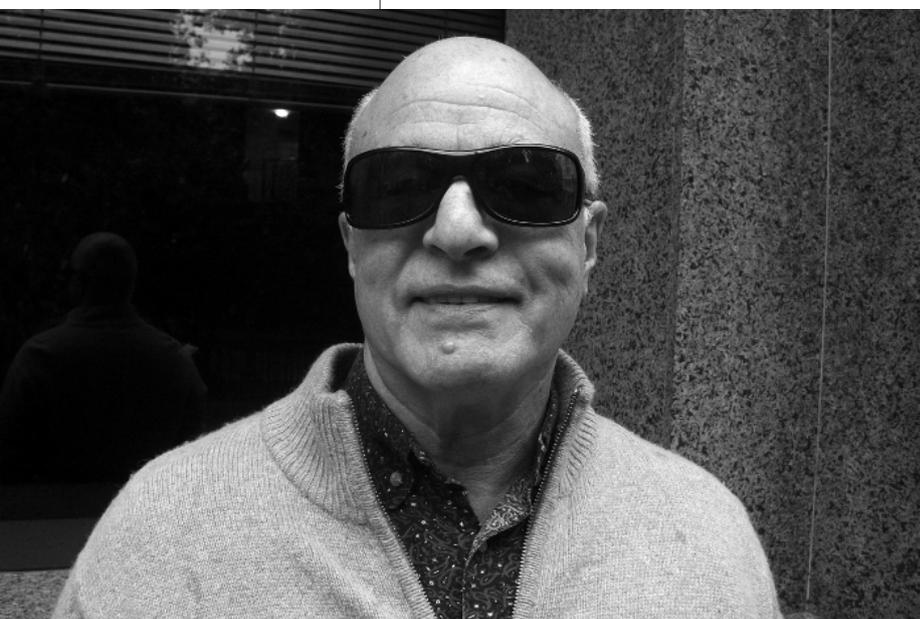
En su origen, sobre finales de los '80, se convirtió en un afluente de la murga, que tiene un origen muy distinto al origen tradicional, que era barrial. Cualquier gente arma una murga sin tener una raíz barrial, gente con una vinculación diferente respecto a lo tradicional

¿Por dónde pasan sus motivaciones a la hora de armar una murga?

La motivación es vivir algo popular hecho a su manera. La juventud en ese entonces es bastante crítica de lo culto y un modo de hacerle la crítica es cultivar lo popular. Es una manera de oponerse a la cultura paterna.

¿Y cómo cultivar lo popular siendo que no son de raíz popular?

Haciéndolo. Adoptando modos, bailando como murga. Consideran que están haciendo una cosa que no es seguir los dictados de la cultura dominante y de la generación anterior, sino que se agarran de manifestaciones distintas. Es un acto como de rebeldía generacional. "No me dejo colonizar por Bach, Mozart, Chopin; no quiero bailar como el Sodre, ni actuar como la Comedia Nacional. Prefiero otro modelo". Porque además es un momento en que la juventud empieza a pensar en una cosa distinta sobre la cultura popular. Empieza a pensar que la cultura popular tiene un valor en sí mismo, que no hay necesidad de transformarla en otra cosa, como que hay que pulirla y redimirla.



Rafael Bayce

¿A dónde fue a parar esa Murga Joven de ese tiempo, ya que esos jóvenes son los adultos de los carnavales de hoy en día?

Buena parte de la cultura transgresora juvenil, de todos los países, tienen una motivación transgresora original y después son absorbidos por el sistema, en muy buena parte. En primer lugar, algunos de por sí dejan de hacerlo porque pasó la época de la vida en que necesitaban esa manifestación. Y otros son conquistados por el sistema en el sentido decir “bueno, hago unos pesos con esto mientras termino otros proyectos”. Entonces, como los otros, de ser una manera expresiva de transgresión generacional, pasan a hacerlo como un medio de vida.

¿La Murga Joven de hoy sigue respondiendo a esos parámetros fundacionales?

Yo no estoy seguro. Creo que la murga ya se convirtió en una cosa en que la gente lo ve como un canal alternativo.

¿Alternativo de qué? ¿En lo económico, respecto a conseguir fama...?

De que saben que determinadas murgas, que estuvieron en Murga Joven, en determinados años después salieron en Carnaval, viajaron y grabaron compactos y videos, e hicieron un poco de plata. Un medio más. Sigue teniendo algo de transgresión también, porque eligen eso en lugar de hacer otra cosa, no van a una academia de danza. Hay algo de lo otro también, de lo original. Pero también están contaminados, de la misma manera que la cultura propia popular pasa de ser un medio expresivo a un medio comercial o un medio de vida. Lo cual es criticable hasta cierto punto, es entendible que un tipo que tiene cualidades para algo que es vendible, lo haga. No es una cosa heroica, tampoco es espantoso.

Cuatro pistas para redescubrir el Carnaval

En este 2014 Rafael Bayce brindará un nuevo curso de posgrado en Facultad de Ciencias Sociales referido al Carnaval y otras fiestas populares en Uruguay, denominado “Carnaval y Patrimonio”.

Este nuevo diploma estará organizado sobre una “hermenéutica del Carnaval”, trabajando fundamentalmente sobre cuatro “pistas” -filosófica, sociológica, antropológica y psicológica- que se complementan para trazar el camino del conocimiento.

Respecto a algunos lineamientos del curso explicó que referido a la “pista” psicológica se procurará determinar “qué pulsiones básicas se lanzan a través del carnaval. En qué medida toda la inmensa teoría de interpretación de la cultura, a partir de la supervivencia y transformación de los arquetipos, que es una enorme vertiente antropológica que arranca de la noción de Jung”.

Esa parte se conecta más modernamente con una corriente que es en qué medida el impacto del carnaval en el cerebro tiene que ver con el impacto de los mismos neurotransmisores y las mismas sustancias que generan éxtasis y estados alterados de conciencia. Analizando qué transformaciones hay en el cerebro durante las fiestas populares y qué parecido que hay con lo que se produce la ingestión de determinadas plantas”.

Respecto a la línea filosófica adelantó que “valora cómo las cosas que tienen más impacto en la gente no son los racionales, sino otros impactos. En el curso desarrollamos a William James y “Las variedades de la experiencia religiosa”, de 1896, en que estudia los estados místicos y los estáticos en religión. Pero donde nota una cantidad de estados seculares, no sagrados, que pueden ser entendidos a la luz de estados sagrados”.

En sociología se rescata el sentido de las fiestas “para constituir comunidad, para matizar diferencias sociales con inversión de estatus. ¿Quién es la reina del carnaval? Una mujer humilde y pobre que la suben a un carro, la adoran, le dan viajes. Por un tiempo, las personas se creen reyes de quienes son súbditos. Válvulas de escape, como dice Parsons: conseguir que la gente esté todo el año pensando el momento en que va ser reina y se olvide de que es esclava todo el año”.



Por la plata baila Momo

(Foto: Flickr/Jikatu)

Entrevista a Ruben Olariaga



Ruben Olariaga lleva más de 30 años transitando el Carnaval uruguayo, específicamente, en el género "Negros y lubolos". Músico de vocación y profesión, se vinculó por primera vez a la tradicional comparsa "Sarabanda" con la que conoció el Desfile de Llamadas y los pormenores tras los tambores y los estandartes. En 1998 fundó su propia cuerda en una zona inusual para el candombe, con La Gozadera de Malvín, y en 2004 la abandonó pero para sumar otra cuerda al barrio al fundar La Figari, que actualmente dirige. Sobre su visión del Carnaval de ayer y hoy, las particularidades de liderar una comparsa *amateur* y su condición de hombre blanco en un ámbito que es orgullo y tradición de la raza negra conversó con *+psicolog@s*.

¿Cuán inserto está el Carnaval en la sociedad? ¿Es netamente popular o es para interesados?

En el Carnaval de este país se mueve mucha plata, pero mucha plata, muchísima. Si bien es una expresión popular... era una expresión popular. Sigue siendo una expresión popular de *este* lado del escenario, del público. Todavía hay mucho público que goza con una murga, con un humorista... pero del otro lado, ya no es una expresión popular. Es dinero, dinero y dinero. Que a eso le

agregues talento, como hay... pero todo por plata.

Pasó lo mismo que con el fútbol. En mi época, yo era hincha de los Asaltantes con Patente. Hoy la cosa ha cambiado: canto en donde mejor me pagan. Se arman los cuadros antes del Carnaval, y vos, que sos una excelente voz, y yo soy de los Asaltantes vengo, y te digo: "¿cuánto me cobrás por estar conmigo?". Y ahí se empiezan a armar. En mi concepto, el que está arriba del escenario es por plata.

¿Cuándo se dio ese quiebre?

Es de los últimos 15, 20 años. Daecpu digita todo. Si yo quiero salir con La Figari, tengo que pagar 200 UR y ellos me subvencionan dándome escenarios. Por eso el Carnaval dejó de entusiasmarse.

Hizo una partición entre público y participantes. ¿Ha cambiado la forma en que el público se acerca al Carnaval?

Los espectáculos que se dan, al menos en el Teatro de Verano, son muy buenos, visualmente, auditivamente. Antes, a las murgas no les entendías un pito, cantaban dos horas y tenías que imaginarte lo que decían. Entonces, ¿de qué se trata? ¿Quiénes ganan? No sólo ganan los que tienen buenos escritores, individuos que pongan el grupo en escena, no sólo el coreógrafo... gana el que tiene la guita. Porque el que tiene la guita contrata al mejor coreógrafo, la mejor vedette. Fíjate las vedettes: hoy *Fulana* sale en Morenada, el año que viene en Cuareim 1080... y eso es por la guita, porque por la guita baila el mono.

Entonces, con los mejores arregladores de murga pasa lo mismo. Este año también, el “Chino” Recoba y el Tony Pacheco armaron una murga y ganaron. ¿Y por qué? ¿Porque son murguistas? ¿Porque llevan la murga en el alma? ¿Porque saben transmitir? ¡No! Porque tienen guita y con esa guita compraron los mejores integrantes que puedan haber. Eso es lo que veo del Carnaval de hoy, y de todas las cosas de hoy: lo que mueve, lo que maneja y lo que te da la inclinación es la guita.

¿Qué espera del Carnaval quien lo consume?

Hay dos públicos de carnaval. Está el hincha que le tira la pasión, y cuando tira la pasión, hay cosas que no ves. Después, está el que le gusta y disfruta el Carnaval. Y un mínimo porcentaje que es el público crítico, no el que va a criticar, sino el que no acepta las condiciones *sine qua non*. ¿Qué siente la gen-

te cuando va? No te voy a decir lo que siente un hincha, porque más o menos se sabe.

Y el que participa, ¿es sólo plata?

No. El caso de varias comparsas, como La Figari, que somos 140 integrantes, nadie cobra un centavo. Es más, pagan.

¿Y qué los motiva?

Al que le gusta el tambor, el candombe y que lo vive, salir en Las Llamadas es como jugar una final en Wembley. Es una experiencia intransferible cuando uno entra al ‘corralón’ y siente esa vorágine que se te cae arriba- y la gente que grita como desahogada -que no sabés porqué grita así, pero grita- y eso te da una liberación de adrenalina que es inmedible y el placer de poder transmitir tanta euforia y alegría a los demás. Eso te da salir en Las Llamadas.

Y hoy cualquiera sale en Las Llamadas. Antes eran 10 comparsas, eran los negros jefes de allá abajo y no salía más nadie. Sobre todas las cosas tenías que ser negro. Si no eras negro, nos vemos.

Entonces, primero está la emoción de pertenecer a un grupo. En donde no hay fenómenos, no hay nadie más importante que todos juntos. Ahí entra el sentido de pertenencia. Después, tratar de perfeccionar el toque. Hay miles de anécdotas de tipos que no podían tocar nada cuando arrancaban y hoy no sabés cómo tocan. Por el tesón, por lo que puso, por lo que le gustó.

Por amor al arte...

Es por amor al arte. Por ahí se le pagará a una figura, alguna vez. Yo, por ejemplo, he tenido que pagar escobero porque es una figura que escasea. Hoy por suerte tenemos uno de la comparsa, que viene con el mismo espíritu que los demás, a cinchar para que la comparsa esté arriba y sea de las buenas. Hoy por hoy, excepto las que van al Teatro de Verano, no le pagan a nadie. Por ejemplo, en Las Llamadas, de 40 que desfilan sola-



Foto: Flickr/ Fede Racchi



Foto: Flickr/ Fede Racchi

mente pagan ocho. El resto lo hacen a corazón y poniendo guita. En La Figari cada uno pone 100 pesos por mes.

Si no lo ve tanto como una expresión netamente popular, ¿por dónde pasa entonces?

Para mí popular es algo donde está todo entretrezado y somos todos lo mismo y estamos todos por lo mismo, y *vamo' arriba*. No, el Carnaval en este país es popular en las comparsas amateurs, el resto, es todo guita. Las que van al Teatro de Verano se gastan una guita que no te imaginás.

¿Cómo han influido en el Carnaval casi 10 años de gobiernos de izquierda?

La izquierda no le ha dejado nada bueno al Carnaval. No he visto nada que cambiara, no he visto nada que nos favoreciera. Para nosotros, nada. Para el pueblo, sí.

¿Por ejemplo?

Se han hecho muchos escenarios barriales. Pero ha cambiado todo, porque antes estaba lleno de tablados. Ahora tenés que pagar 150 pesos para el Club Malvín, para el Defensor. Eso ya lo hace anti popular. Yo me acuerdo del tiempo en que íbamos todos los días al

tablado, ¡porque no pagábamos nada! Por eso decía, en estos últimos años el Carnaval es netamente un negocio.

¿Y cómo ha influido la izquierda en el discurso del Carnaval?

El discurso se ha hecho mucho más tibio, porque el discurso de Carnaval era un discurso siempre contra los gobiernos. Y siempre era contra los gobiernos blancos y colorados. Yo no lo tengo muy claro, pero diría que el 80% de las murgas son de izquierda, excepto Los Saltimbanquis y la del "Cachete" [Enrique] Espert. Y esas murgas de izquierda tenían discursos bastante agresivos y hoy los motivos que encuentran para causar la risa, si bien meten política y le dan -porque tienen para darle- creo que son un pocos más tibios. Está bien que antes había más motivos, inclusive porque no sólo estaba la política, había otras cosas. Pero la gente hoy está muy informada, es muy difícil sorprenderla con alguna cosa.

Para mí lo bueno que ha hecho la izquierda es poner algunos tablados gratis, pero no hizo nada más que lo que había antes. Porque antes el tablado era gratis.

¿Cómo influye la competencia en un participante?

Ahora lo que tiene que ver es lo que te juzgan. Porque antes, hace 15 años, te juzgaban la letra, entonces metíamos con la letra y matábamos. Hoy en unas Llamadas te puntúan varias cosas: cómo suena la cuerda, la visión global, vestuario, maquillaje, cuerpo de baile... Entonces, cuando hablo con gente que recién empieza les digo lo que lamentablemente es la verdad: el que tiene más guita, gana. Porque el que tiene más plata en una Llamada viste mejor a las mujeres, viste mejor a la cuerda de tambores.

¿Eso le quita disfrute al momento?

Le quita espontaneidad y le quita una cantidad de cosas. Es lo que te decía al principio: yo era hincha de los Asaltantes, hoy me

preguntás por los Asaltantes y te digo “muy buena murga”. Habrán armado un buen cuadro, pero ¿por qué? Por guita. Hoy por hoy es totalmente competitivo.

Al menos, desde las gradas, en Las Llamadas, a la gente sí se ve la gente enfervorizada y disfrutando.

Vos no vivís esa locura, vivís la satisfacción de estar en la Llamada y de ser partícipe. Lo disfrutás, pero esa locura que ves afuera no la tenés. Y para los que compiten en el Carnaval, además, esto es como un laburo, porque tenés tus exigencias. Una vez me preguntaron por qué no sacaba a La Figari en el concurso oficial, y yo no tengo gente. Tenés que contar con gente desde el 3 de octubre al 28 de febrero todos los días, ensayar todos los días. Nosotros no tenemos gente y no nos interesa. Los lubolos, como los murguistas, pagan viáticos los días de ensayo, pagan transporte y comida.

El primer premio de lubolos se lleva unos 450 mil pesos. Y nosotros invertimos 350 mil para no ganar un mango. Bah, ganamos premio por bailarín y por estar entre las siete primeras, pero cobraré, a reventar, 90 mil pesos. Y gasté 350 mil. Y todas, como yo, no hay ninguna que sea diferente. Porque las que se la llevan toda son esas cinco que están allá arriba, porque ganan cuerda de tambores, premio por cuerpo de baile, meten una figura... el candombe es de ellos. Han habido 54 llamadas en Uruguay, nunca jamás ganó un blanco.

¿Cómo te recibió el ambiente del candombe cuando formaste tu cuerda?

Mal, a mi no me quieren. El contexto de los negros, mal. Nos cagamos a hipocresía, porque nos vemos, nos damos besos y “cómo andás” y “qué hacés”, pero es todo mentira, de parte mía y de parte de ellos.

No nos quieren los negros y en este momento menos, porque Malvín resurgió, fue una cosa increíble. Fijate que entre las 10 primeras comparsas, hay tres de Malvín y

nosotros somos ‘carapálida’. Y somos de un barrio que no es candombero, y bueno, siempre nos metemos. Fijate que este año le gané a Zumbaé, a Integración, a Mi Morena, a Eleguá, a una cantidad de comparsas que tienen 20, 30 años, y son comparsas de negros. ¿Por qué? ¿Porque toco mejor que ellos? No. ¿Porque bailo mejor que ellos? No. Porque mi comparsa puso más guita que la de ellos. Calculo que, antiguamente, cuando a vos te puntuaban solo la cuerda de tambores, bueno, era otra cosa.

¿Cómo se hace uno hincha de un grupo?

Primeramente, por el acercamiento que tenés, porque ensayan en la esquina de tu casa. Ahí empezás a tener un sentido de pertenencia, y te empezás a sentir como un integrante. Y ahí te hacés hincha, porque aparte es la que ves, la que conocés, es en donde hiciste amigos.

Pero si las murgas cambian integrantes, cambian letristas, cambian hasta lo que cantan, ¿cómo se mantiene eso?

Ah, porque los hinchas rotan. Van siguiendo a alguna figura. O por un amigo empiezan a seguir a esa murga. Se terminó la pasión del Carnaval, de la murga. Yo soy hincha de Asaltantes con Patente, pero ni la veo porque no es Asaltantes con Patente: son 18 tipos que trajeron, que hay cuatro que cantan impresionante y uno que hace buena letra. Pero ya no le escribe el Cachila, el tipo del barrio, que estaba en la vuelta. Yo te hablo como veterano y de cómo era el Carnaval.

“ Popular es algo donde está todo entrecerado y somos todos lo mismo y estamos todos por lo mismo, y vamo’ arriba. No, el Carnaval en este país es popular en las comparsas amateurs, el resto, es todo guita ”



Crédito: Flickr/Jikatu



El sano ejercicio de patear puertas

Entrevista a
Pablo "Pinocho" Routin

Pablo "Pinocho" Routin es uno de los principales representantes de la murga de nuestro tiempo. Surgido de la fermental Falta y Resto cuando el retorno de la democracia, recorrió desde entonces diversos proyectos y el presente lo encuentra como artífice de los espectáculos más exitosos que premia el concurso oficial. En este 2014, con 30 carnavales sobre los hombros, ganó -nuevamente- el primer premio de Murgas con Don Timoteo, como responsable de los textos y de la puesta en escena. En esta extensa conversación con *+psicolog@s* dio su visión sobre lo que quedó por el camino con la profesionalización, sobre el alcance del Carnaval como fiesta popular y acerca de la transformación del rol y el discurso de la murga en estas tres décadas.

¿Qué características podrías señalar que diferencian al Carnaval de hoy respecto al que conociste de chico?

Una de las cosas que cambió es que se ha transformado en un fenómeno masivo. La gente que se acerca al Carnaval es cada vez más. No solamente gente de Uruguay sino de otros países, de Argentina, fundamentalmente y de Chile también. Y tengo la sensación de que cuando era niño eso no era así. Había gente que lo consumía, la murga no era un expresión bien vista, y la gente que se arrimaba era mucha menos.

Después hubo una explosión de Carnaval cuando yo empecé a salir, año 84, 85, que tiene que ver con la salida de la dictadura y como una explosión de la gente que necesitaba decir cosas. Y la murga fue en ese momento como un vehículo muy importante. Ahí se empezó a masificar, pero a través de una cuestión ideológica, y creo que hoy se está volviendo como a la fuente, pero permanece lo masivo.

¿Que se perdió en ese camino?

Es difícil de detectar eso. Yo creo que hay pérdidas, sí, pero a la vez las pérdidas se po-

tencian desde otro lugar. Fundamentalmente, en la murga, se ha ido perdiendo ingenuidad en las propuestas y se ha ido perdiendo esa noción que a mí me gusta pensar, del cupletero, del murguista como el vecino disfrazado y no como un “artista”. Porque en el Carnaval participamos 3.000 personas que nos subimos a escenarios, y yo de última no me considero artista. La palabra artista es una palabra enorme, muy grande... Miguel Ángel, Van Gogh... esos para mí significan artistas. Entonces, me dificulta mucho esa idea de que somos 5.000 artistas.

Y a la vez, sí, porque si yo bajo un poco y pongo la palabra en otro sitio podría definir artista como aquella persona que se sube a un escenario, que ensayó y que tiene algo para expresar y lo muestra. Y esa ingenuidad de que te hablaba, se perdió. Lo del vecino disfrazado con una ropa que no es de él y un peluquín se ha ido perdiendo, porque el Carnaval se fue profesionalizando y las herramientas que se precisan para actuar en una murga son cada vez más. Y si uno mira toda la franja de Murga Joven, ves que acude gente de diferentes universidades, gente vinculada al teatro, técnicos, iluminadores; los bateristas saben leer música, los arregladores que tocan guitarra saben de armonía. Entonces, eso mismo que se pierde hace también que el género crezca.

Y también va mezclada la forma de generar humor. El humor que se generaba antes tenía que ver con esto: “¡ah, mirá! *Fulanito* en el tablado...”, eso ya era motivo de humor, más allá del contenido. Y la gente se reía de otras cosas. Y ahora el humor es sofisticado y tiene determinados canales. O está dentro del humor visual o humor del absurdo. Ha crecido mucho, se sabe mucho de lo que se está haciendo. Entonces, el crecimiento trae pérdidas y yo cuidaría la esencia, en este caso, de la fiesta popular. No perder de vista que es una fiesta y que debe ser participativa. Creo que eso también se pierde.

La televisión te pasa una murga y te quedás en tu casa viéndola. Y ahí te perdés de estar con otra gente viendo un espectáculo, aun-

que no la conozcas y aunque no cruces una palabra en toda la noche.

¿Es efectivamente una fiesta popular o pasa por otro lado?

Habría que definir ahí qué es una cosa popular. Si me preguntás a mí, popular es la música tropical. Yo no la consumo, sin embargo es la música más popular que hay porque es la que más gente consume, junto con el folclore. Si hacés un recital de grupos tropicales, te queda gente afuera, y no pasa con otros géneros musicales.

Y pensando en Carnaval, no todo el mundo consume Carnaval. Hay gente que no va a ningún tablado, que no le interesa, que no hay nada que lo movilice. Que no se levante de su casa para ir a un tablado a ver una murga. Lo que pasa es que uno se mueve en un círculo de gente, que parece que todo fuese Carnaval. Pero hay mucha gente que camina por la vida y hace otras cosas.

Entonces, no sé si el Carnaval es tan popular, sí es mucho más masivo que antes. Por ejemplo, en la cuadra de mi casa la gente me pregunta de Carnaval, pero cuando me pongo a hablar veo que, de 50 personas, ninguno va al Carnaval. Gente que conoce Falta y Resto, que sabe quién fue el “Canario” Luna, pero sin embargo no van a la fiesta, no van a un desfile, no van al Teatro de Verano. Conocen lo que es el Carnaval, como yo sé que hay un club de golf y que existe el Ballet del Sodre, y capaz que me sé el nombre de alguien. Pero no voy.

¿El Carnaval cosecha cada vez más fanáticos y a la vez detractores?

Sí, pero pasa que los detractores no llegan a mi vida, porque estoy rodeado de gente que ama el Carnaval y porque yo lo amo también. Pero por supuesto que en la gente que está alrededor de uno, hay mucha gente que, sin ser detractores, no le interesa. No les cuelga, no les moviliza, no les apasiona. Y yo creo que está todo eso: está el que es indiferente, está el que le molesta el Carnaval o



Pablo Routin

“ Cuando uno genera un espectáculo que sale del encuadre que te ponen los jurados para que vos no te muevas de ahí, te va horrible en el concurso quizás. Pero a un montón de gente le gusta, y despierta en otros grupos y en otra gente que está haciendo lo mismo una inquietud de decir ‘¡qué valentía!’ ”

piensa que es una expresión de baja categoría artística y después estamos todos los que amamos el Carnaval.

Cuando empecé a cantar en el 84 ser murguista no era una cosa del todo bien vista. Tenía un yeito porque era la salida de la dictadura, yo salía en Falta y Resto, entonces tenías una categoría social que te permitía, por ejemplo, vivir de eso, o manejarte con un dinero que generabas a partir de eso. Pero los murgueros de antaño, de cuando yo era un niño, se los veía como desclasados (sic). Hoy los murguistas están trabajando con los coros en las escuelas, en institutos de educación.

Una característica común, tanto del Carnaval de hoy y como el de ayer es la competencia. ¿Es el factor que determinó esta profesionalización?

Tiene que ver con varias cosas. Lo que más ha empezado a pasar desde hace un tiempo es que desde diferentes disciplinas artísticas se han acercado al Carnaval. Y creo que lo más notorio es la gente que llegó del teatro, y viceversa. Ahí se hizo una mezcla muy importante que determina mucha cosa. En 1987, por primera vez participé de una puesta en escena de una persona que vino para trabajar con Falta y Resto, con características más de coreografía, pero era como de avanzada en aquél momento. Antes de eso, salvo alguna cosita, la murga se dedicaba a bailar.

Y después de ahí eso fue creciendo, el entramado se fue complejizando y hoy las puestas en escena muchas veces apuntan a lo teatral, y hay que tener cuidado. Yo trato de recatar la esencia de la murga, porque los 17 que participan del espectáculo tienen que tener su expresión libre en algún momento, porque eso es murga. La murga no es todo marcado, todo el tiempo.

Entonces, la llegada de esa gente hizo que empezaran a crecer determinadas áreas con gente que sabe. Al entrar en Carnaval te enterás que “Fulano es iluminador, y tal

grupo tiene iluminador y vi el espectáculo, y es un espectáculo mejor al que sería sin esas luces”. Eso hizo que fuera creciendo. Y el concurso tiene que ver con eso, porque la gente que saca una murga a la calle – que sale mucho, mucho dinero- no piensa solamente en los que van a estar arriba del tablado, piensa con mucho énfasis en el equipo técnico que va a estar sosteniendo eso. Y van a buscar nombres y gente con talento. Y esos nombres, a la vez, repercuten en el concurso, porque no es lo mismo sacarle un punto a un desconocido que sacarle un punto a una persona que ya tiene credenciales de que su trabajo es muy bueno. Tiene un peso el nombre, y ahí se arma un lío bárbaro en el sentido de que se enturbia. Porque se enturbia el arte.

Entonces, cuántos dueños de grupos puede que elijan nombres en función de cómo repercute en el jurado...

Sí, y se junta con que el nombre coincide con un profesional talentoso y trabajador.

Pero quien lo contrata de alguna manera puede especular, manipular esa posibilidad, ¿no?

Sí, pero por suerte existen los jóvenes en todas las sociedades. Y el Carnaval tiene mucha juventud, y pateo la puerta esa juventud. Porque se juntan ocho a escribir y logran un texto increíble, como este año Cayó la Cabra o como otros años La Mojigata. Son jóvenes que ven el mismo país con otros ojos, la misma que veo yo pero con un lente diferente, y lo que van a decir es otra cosa. Y aparte de todo empiezan a derrotar todo este sistema, y escriben entre ocho y hacen el vestuario con gente que no tiene un “prestigio” en Carnaval, con muy poco dinero...

¿Tenés realmente la sensación que esos jóvenes pueden derrotar al sistema? ¿Eso se ha dado, en este u otros carnavales?

Cayó la Cabra tiene el mejor libreto de las murgas, y son un grupo de seis, siete letristas jóvenes. Y por suerte es así. No me

puedo imaginar el Carnaval sin los jóvenes que patean puertas. Y también es cierto que hay murguistas viejos que siguen pateando puertas y que lo han hecho siempre. Pongo el ejemplo de Falta y Resto, que siempre ha sido una escuela de murga desde la transgresión, sabiendo que les cuesta en el concurso, que te va a jugar en contra, que salís a perder. Y sin embargo, salís.

Ahora, cuando uno genera un espectáculo que sale del encuadre que te ponen los jurados para que vos no te muevas de ahí, te va horrible en el concurso quizás. A un montón de gente le gusta, y despierta en otros grupos y en otra gente que está haciendo lo mismo una inquietud de decir "¡qué valentía! Estos tipos salieron 15º pero dejaron una semilla". Y hay mucha gente que lo ha hecho. Y hay mucha gente que no, que resuelve que si la receta funcionó un año, la repite y la repite, hasta que se agote. Y está bien, es un camino válido. A mi me aburre.

¿Cómo juega en la identificación de un artista con un grupo el hecho de que lo usual era involucrarse por cercanía, principios, amistad, y hoy se ha vuelto corriente ser contratado como un funcionario?

En Asaltantes y en Don Timoteo se dio una cosa con esas características, que es peculiar en lo que pasa en las generarles de la ley, porque es un grupo con mucho amor y con mucha camiseta y se quieren mucho. Son una gente divina. Fue un proyecto que tuvo gente con más trayectoria en Carnaval y mucha gente joven, nueva. Fue concebido con mucha inteligencia en ese sentido.

Y es un grupo que está atravesado por un fuerte amor al género, y entre ellos. Y desde el inicio pasó eso. A veces sucede que hay proyectos donde la gente es un empleado artístico y se carece de ese amor central. Y eso se nota, se ve de afuera. Y un espectáculo que no tiene eso, para mí no funciona en este género.

¿Pero cómo predispone al artista ese cambio de, antes buscarse el espacio en un grupo e irlo ganando, a quizás limitarse a esperar una llamada de teléfono?

Para mí no es válido, no funciona. Cuando me invitan a un proyecto, lo primero que hago es preguntar quiénes están, y ahí me doy cuenta si es posible que yo pueda estar ahí o no. Porque eso me da una pauta de por dónde puede llegar a ir el proyecto. Y creo que una murga así, donde todo el mundo venga más con una cabeza laboral, no puede funcionar. Puede ganar, no lo niego. Pero a mí no me funciona, no me interesa.

¿Te ha tocado estar en esa situación?

Sí, un año en la Milonga Nacional. Que fue un proyecto que fracasó desde todo punto de vista, que era gente querida, que conozco de toda la vida, pero no funcionó. Cada uno tenía un concepto diferente de lo que es una murga, de lo que es ensayar, de porqué estaba ahí. Entonces no hay un sólo punto de comunión, ni siquiera en el estilo de murga que cada uno quería moverse: unos queriendo hacer una murga clásica, otros una murga transgresora. No había nada en común, sólo, que todos éramos murguistas. El proyecto fracasó, totalmente, por donde lo miro. Y aprendí que hay que cuidar la gente con la que uno va a trabajar.



Foto: Flickr/bordelys

Y ahí vuelvo a las murgas jóvenes, ellos tienen un amor impresionante porque hacen todo el trabajo. Se quedan hasta las 3 de la mañana cosiendo los trajes, y salen a la Plaza Cagancha para conseguir la plata para el elástico del pantalón, y cuando se suben al escenario es “vamos nosotros”. Eso no hay nada que lo emparde. Viene una persona y trae 300 mil dólares... no alcanza. Siempre va a tener más fuerza lo que se genera desde lo humano, del vínculo con el otro. En la murga que más tiempo salí fue en A Contramano, y ahí cantaba con mis amigos. Miraba para un lado, para el otro, y estaba cantando con mis amigos. Y a eso no hay con qué darle.

¿Cómo se ha transformado la participación del público?

Creo que las murgas tienen hinchadas -algunas, grandes hinchadas-, otras murgas las van consiguiendo de a poco. La hinchada es un tesoro porque también está bueno verlo desde el punto de vista institucional, porque creo que ganar un concurso sirve para esas cosas. No es ganar un trofeo y ni siquiera tiene importancia ganar, porque es una sucesión de puntos y que te tocó, porque te tocó y porque el espectáculo capaz que está bueno. Lo que sí te devuelve ganar es en eso: en que hay gente que se suma -porque a la gente le gusta que la gente gane, yo que sé- y a la vez, ese éxito trae trabajo al otro año, porque los tablados te contratan porque fuiste primer premio. Creo que todavía permanece la idea de hinchadas.

Pero puede ser que la gente se haya transformado más en hinchada del Carnaval, o del género murga, que de tal murga. Y también, porque ahora todas las murgas están buenas. Cuando yo empecé a salir en Carnaval, de 20 murgas habían tres que cantaban bien. Las otras eran malas cantando. Ahora cantan todas bien. Vas al Teatro de Verano, te gustará más una que otra, pero todas cantan bien. Y eso puede haber hecho que la gente se enamore más del género y vaya a ver murga.

También es cierto que lo más ideológico hacía que la gente viera a los murguistas como revolucionarios. Yo no los veo en ese lugar, creo que estamos muy lejos de eso. Y es más, me pesa: cuando hacía un cuplé de la Falta en el año 89 que se llamaba “Pepe Revolución”, y lo decía porque lo sentía, pero no sé si me animaría cantar eso hoy. Porque una de mis prioridades es poder aguantar abajo del tablado lo que digo arriba. Porque puedo sentarme a escribir cosas que suenan bien socialmente, pero las tengo que aguantar abajo después. Todo el fervor de la gente de esa cosa ilusoria, de esos revolucionarios, que cantaban terminó en otra cosa.

¿Terminó por hacerle bien la llegada del Frente Amplio al Gobierno? De alguna manera facilitó una vuelta a la murga no ideologizada.

De a poco está llegando el momento en que las murgas hablen como deben hablar del gobierno de turno. Las murgas jamás pueden ser oficialistas y si no hay mucho para decir de un gobierno, hay que encontrarlo. No hay nada más triste que una murga oficialista.

¿Tuvimos murgas oficialistas estos años?

Creo que se le ha hecho precio al Frente Amplio en ese sentido, que ha costado mucho más criticar duro o se ha esperado más tiempo: “esto, mejor, no lo decimos este año”. O algo que ya es tan notorio, que se dice, pero un poquito. Siento que se están animando. Hay muchas murgas que han hablado de Tabaré Vázquez y dicen cosas que vos decís: ‘¿están diciendo lo que estoy escuchando o están queriendo decir otra cosa?’ Me parece que eso es sano, porque toda la vida fue así, porque nunca tuvimos freno para hablar de otros políticos.

Hay que animarse a plantear temas, pero también sentar posición sobre los temas. Es muy fácil decir “la violencia doméstica” y lo tiro ahí. Pero, ¿qué piensa este grupo de esto? Porque sino es una crónica y el artista tiene que hacerse eco de las palabras de su

gente. Un grupo de murga de 17 personas tiene que tener una opinión formada sobre un tema, y si no la tienen, no toquen el tema.

Ahora, eso lleva un pienso colectivo importante. He estado en grupos donde hemos tenido que discutir, por ejemplo, si determinadas cosas que veíamos en el gobierno -que en ese momento era el Frente Amplio- las íbamos a decir y por qué. Y por supuesto que salen los partidarios, y gente que se opone a hablar de algo por no estar de acuerdo. Y por ahí a otro le parece vital tratar ese tema. Entonces, la gente, eso lo perdió. No está la revolución en los tablados.

¿Y con qué temas la murga sí tiene posibilidades de dejar huella?

Hay una cosa, que quiero creer que se hace de por sí, que es generar amor por el arte, por un hecho artístico, de que vale la pena hacer un hecho artístico. En los barrios de Montevideo hay un montón de gente haciendo murga, que no concursan, que no salen en ningún lado, que va a los corsos barriales y me parece que eso se desprende del género mismo. “¡Pá, mirá qué bueno lo que hacen estos tipos! ¿Y si yo me juntara con otros a cantar?”. Para mí eso es como la esperanza, porque lo que más me interesa es que la murga no muera. Quisiera que este género fuera eterno.

Y después creo que hay cosas que suceden, como decía el “Choncho” Lazaroff, de que siempre hay un oído receptor, cuando a los recitales iban 5, 6, personas, cuando a otros recitales iban 50 mil. Y para mí es súper interesante, porque siempre va a haber alguien que se va a llevar algo. Y vos tenés que tirar mucha cosa. Una familia se va cantando un pedacito de una retirada, y la cantan en el taxi o en el auto; y después, la cantan en el verano, y ponen el disco; y los niños que están ahí cantan la murga, y aprenden una palabra; y alguien se queda con una frasecita que le sirve. Y eso está bueno.

O te plantean un tema y te ponen un punto de vista que te pone en aprietos, que decís “¡qué valientes...!”. A mí me ha pasado, por ejemplo, con La Mojigata, un año que hablaban sobre las instituciones. Y te tiran 7, 8 flechazos directamente a la cabeza, a donde pensás. Y te queda ahí. No lo vas a elaborar, o sí, pero está ahí. La murga puede hacer esas cosas porque es una expresión muy fuerte. Lo que no creo que haga es derrocar dictaduras y unir a América Latina... esas cosas, creo que no.

¿Qué busca el que se acerca al Carnaval, tanto el que está abajo como el que se sube al escenario?

El espectador busca alegría, busca emoción, busca estar con otros. Yo fui bastante al Teatro de Verano este año, y estoy ahí y siento orgullo de mi tierra. Y no me canso de mirar para todos lados y ver el teatro lleno de gente, y se abre el telón y sale un grupo de 30 artistas y dan lo mejor que tienen. Y la gente se abraza y se emociona... y todo sucede en un país chiquitito, en un pedazo de cultura que es el Carnaval, donde no hay una universidad de nada. Es un hecho casi mágico.

Que haya tablados. Vas a los tablados y están llenos, hay 5 mil personas. Vas a Punta de Rieles, no hay 5 mil pero hay 400 y a las 3 de la mañana llega una murga y hay gente con los niños dormidos... ¿qué están esperando? Yo supongo que alegría, belleza, colores. Participar del evento.

Y el que se acerca para estar arriba del escenario es, o porque no quiere estar abajo o porque le interesa el arte y le gusta cantar. Y la murga tiene eso de que cualquiera en realidad puede hacer murga. Eso es así, o capaz que no, pero es así: no te piden las vacunas, no importa la edad, ni qué estudiaste. Te parás ahí, cantás más o menos, y donde tengas un buen feeling con la barra estás adentro de ese grupo. Y capaz que es la primera vez que cantás en tu vida. Así llegué yo a una murga.



Foto: Flickr/Fede Racchi

relaciones | revista de pensamiento

Número 358 - Abril de 2014

***** Ucrania**

El actual conflicto en Ucrania y las sombras de una invasión militar no pueden entenderse sin el análisis de los alcances y fracasos de la llamada Revolución Naranja, un acontecimiento de indudable importancia en esa Europa postcomunista en la cual la democracia nunca terminó de echar raíces sólidas. **(Franco Gamboa)**

***** Ser Intersex**

Alemania le ha dado un golpe final a la idea de la sexualidad por naturaleza. Sancionó una ley que permite establecer el género como un hecho cultural y no natural, e incluso, como una convención social. **(Cecilia Palmeiro)**

***** Hablar de educación**

El que habla sobre educación debe estar dispuesto a recibir todos los vientos. Se ha vuelto necesario, en nuestro medio y tal vez más allá, llamar la atención sobre obstáculos en el camino. El que pretende "pensar la educación se encuentra con rigideces en el ambiente intelectual y con indeseables ausencias entre los posibles participantes. **(Enrique Puchet C.)**

***** El "Maestro" y el arte**

Existen maestros en todas las profesiones. Dos casos destacan en ese panorama: el del maestro de escuela primaria, universalmente conocido, que pone de relieve la importancia de esta actividad en la formación de futuros hombres y mujeres; y el caso del Maestro en las artes sobre el cual centraremos nuestra reflexión. **(Daniel Tomasini)**

***** Paranoia e historia**

Las circunstancias que producen las paranoias de masas pueden despertar en los grupos una psicopatía colectiva: en otras palabras, una desaparición de la lógica y de los principios morales. Se deshumaniza al adversario, el sentido crítico se pierde, por completo, la proyección agresiva es completa: tanto en el sentido de que involucra a todos como en el de que rechaza la propia destructividad atribuyéndola al grupo adversario. En casos extremos todos se vuelven paranoicos y todos se convierten en psicópatas. **(Luigi Zoja)**

***** Entredichos: Elena Mengual / Jon Ronson**

¿Y si el mundo no estuviera dirigido por psicópatas?

***** Naturaleza y cultura**

Las sociedades de muchos lugares del mundo oponen a nuestro biologismo un cierto culturalismo. Para ellas los niños son humanidad en trance de ser; para nosotros, una animalidad que tiene que ser superada. La mayoría de los pueblos seguramente no piensan al niño como un ser dual, mitad ángel y mitad bestia, sino que piensan que su maduración consiste en la adquisición de la capacidad mental de asumir relaciones sociales propias. **(Marshall Sahlins)**

***** Intimidación de la muerte**

Es cierto que no toda muerte impone un duelo. Pero cuando el encuentro entre el amor y la muerte efectivamente ocurre, ¿en qué lugar queda el doliente? Se dirá que es obvio, que queda en lugar de doliente, sin embargo aun en ese caso queda bastante por decir. **(Sergio Hovsepian)**

*** Se angeliza a quien delinque**

En nuestra sociedad la vida humana ha perdido jerarquía. Por un lado, hay una defensa acérrima de la vida y, por otro, una depreciación de la vida. Yo creo que esa asimetría participa en una angelización del delincuente: el delincuente suscita piedad, pide perdón, se angeliza promete rehabilitación, y el paso esperable es su liberación. **(Diana Cohen Agrest)**

El primer martes de cada mes en su quiosco 32 páginas de sólida lectura.

relaciones

CPM
 Instituto Massey
 Av. Italia 2498 Tel. 2480 06 39

Abril - Mayo 2014
Inicio de Cursos

Wisc IV

Ps. Laboral - Sel. Personal

Orientación Vocacional

Capacitación y Des. de los RRHH

Dificultades del Aprendizaje

Test de Roschach

Pago en fecha 20% de bonificación
 No se cobra cuota de inscripción - Cupos Limitados
 Programas en:
www.clinicamassey.com
institutomassey@clinicamassey.com

COMPARTO CONSULTORIO EN POCITOS

EXCLUSIVIDAD DE USO DÍAS: MARTES DE 8 A 14 HS. Y JUEVES DE 15 A 21 HS

POR AVENIDA BRASIL, EXCELENTE UBICACIÓN, EQUIPADO, LUMINOSO, DE CATEGORÍA PRECIO ACCESIBLE, MUY LINDA VISTA

CONTACTOS: 094125797 · 099171824 29082890 (LUEGO 21 HS)

ALQUILER DE CONSULTORIO

Excelente ubicación
 (Patria y Sosa - Punta Carretas)

TOTALMENTE EQUIPADO · POR HORA
SALA DE ESPERA · PORTERÍA

POR CONSULTAS: 097305305

ALQUILER DE CONSULTORIOS
AV. RIVERA Y COLOMBES
26193531 - 098163419

MAS INFORMACIÓN EN NUESTRA WEB:

ConsultoriosyOficinas.Com

ALQUILO CONSULTORIO

Monoambiente amplio
con gran ventanal

Ellauri a una cuadra de 21

Informes: 099161059

ALQUILER DE CONSULTORIO POR HORA

Excelente ubicación en Pocitos
Servicio de Secretaría
Sala de espera / Zona Wifi

Por consultas al 099221255 o
099086451

ALQUILO CONSULTORIO

POCITOS
A POCAS CUADRAS DE RIVERA Y SOCA

AMBIENTE AMPLIO, LUMINOSO Y SIN RUIDOS
BUENA LOCOMOCIÓN Y SIN PROBLEMAS
DE ESTACIONAMIENTO.

DISPONIBILIDAD TOTAL DE HORAS

CONSULTAR: 2707 0100 · mhughes@internet.com.uy

+ humor



Enrique Pichon Rivière (Suiza 1907 – Argentina 1977) 1ª Parte

por Lic. Álvaro Hernández

Enrique fue el menor de seis hijos de Alfonso Pichon y el único de Josefina de la Rivière. Todos crecieron como hijos de ambos pero los tres varones y dos mujeres mayores nacieron del matrimonio de Alfonso con Elizabeth, la hermana de Josefina. Alfonso y ella se casaron tiempo después de la temprana muerte de Elizabeth debida a una enfermedad. Los padres eran franceses y también Enrique, ya que su nacimiento suizo fue circunstancial.

Buscando nuevos horizontes, la familia emigró a Argentina cuando Enrique tenía tres o cuatro años. Vivieron en Buenos Aires inicialmente, y unos tres años después se instalaron en la región del Chaco, primero en Santa Fe, después en El Chaco y finalmente en Corrientes, dedicándose a la agricultura.

De aquellos años de rústica vida rural salió Pichon Rivière a los 18 años para ir a Rosario a estudiar medicina y, no mucho después, continuar haciéndolo en Buenos Aires. En aquellas asperezas de la región y la época aprendieron a vivir con el miedo a los malones indígenas; sobreponerse a los desastres naturales como langostas e inundaciones; defenderse de animales salvajes y llevar una vida digna a pesar de los fracasos económicos. Enrique recordaba que de las lenguas de la nueva tierra aprendió primero guaraní que español y que gran parte de la mentada peligrosidad de los indios se alimentaba de prejuicio y racismo.

Estudiar psiquiatría

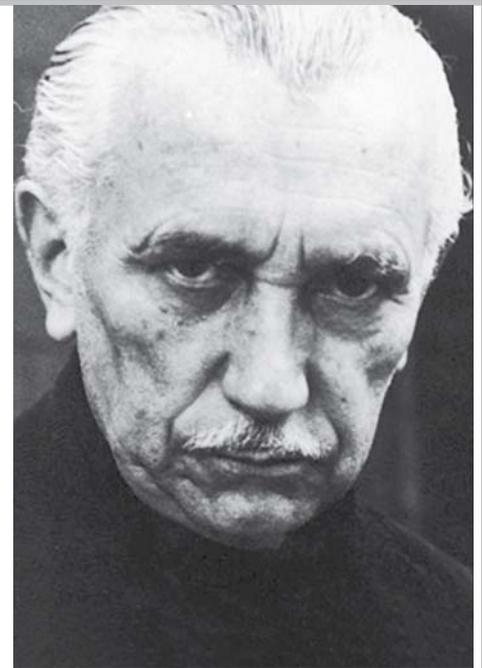
La medicina fue para Pichon Rivière casi sólo el desfiladero que debía atravesar para llegar adonde él quería, que era estudiar psiquiatría. Ya la había empezado a estudiar antes de ir a la facultad; su testimonio es elocuente respecto a sus motivos:

“-¿Tuvo de niño alguna gran tristeza?
-La tristeza me acompañó toda la vida, acaso por eso no recuerdo ninguna tristeza especial de mi niñez.
-¿A qué se debe?
-En una primera época sentía la tristeza como algo presente, fijo, lastimándome siempre y sin saber el motivo real. Y desde entonces no he hecho otra cosa que estudiar para poder revelar algo de mi propio misterio.
-¿Y ahora sabe de su tristeza?
-Lo suficiente para comprender que, más allá de mis intentos, nunca me abandonará.
Esa primera tristeza tuvo origen en la situación familiar, en las características del segundo matrimonio de mi padre, de ser yo el único medio hermano de los seis... Primero, lo intuí; después, conocí la causa.
-Pero cuando la intuición dejó lugar al conocimiento, ¿ese estado de tristeza no fue superado?
-No, ya era tarde. La tristeza me había marcado para siempre...”
(Vicente Zito Lema, op.cit.)

También se había sentido tempranamente atraído por el psicoanálisis con el que se cruzó siendo adolescente, a través de la mención de publicaciones de revistas de actualidad sobre actividades del médico vienés. Posteriormente se encontró con un conjunto de esas revistas en un cajón entre las cuales había una que reproducía tres artículos de Sigmund Freud. A partir de entonces estudió por cuenta propia todos los escritos freudianos que encontró.

Ejercer psiquiatría

El primer trabajo médico que tuvo Pichon, antes de recibirse incluso, fue en un asilo de oligofrénicos, como se decía en la época, en Torres, cerca de Luján, Provincia de Buenos Aires. Luego trabajó en un sanatorio privado de enfermedades mentales y posteriormente se fue a trabajar como periodista



en el diario porteño Crítica. Se recibió en 1936 en la Facultad de Medicina, y pasado un tiempo, ganó un concurso para desempeñarse en el Hospicio de la Merced, gran hospital psiquiátrico luego denominado José T. Borda.

Tanto en el asilo de oligofrénicos como en el hospital de la Merced, el joven Pichon Rivière observó que en las enfermedades de los pacientes pesaban fuertemente sus condiciones de vida, tanto previas como actuales, lo que explicaba que generando modificaciones fuera posible obtener notorias mejorías en la salud. Encontró que entre los débiles mentales había 60% que padecía de disminución de sus capacidades a causa de dificultades emocionales y no por enfermedades orgánicas. En el hospital, donde trabajó por más de 15 años, sus primeras acciones consistieron en la capacitación de los enfermeros mediante dispositivos grupales gracias a lo cual obtuvieron una notoria mejoría de la relación de los cuidadores con los pacientes, de los enfermeros respecto al ejercicio de sus tareas y del relacionamiento de ellos y los pacientes con los familiares. Es que, observaba Pichon, el trato era

brutal debido en buena medida a la ignorancia que el personal tenía de la enfermedad y que el abandono estaba entre las causas determinantes del sufrimiento.

Aquí se ubica el inicio de una visión social de la psiquiatría por parte de Enrique Pichon. Los trabajos con los enfermeros consistían en la revisión grupal de diferentes casos de internados cuya comprensión permitió un manejo más adecuado y digno. Pero también dicha técnica grupal incipiente, que luego se llamaría “operativa”, resultó muy importante para el manejo de una emergencia. En efecto, por motivos políticos, el servicio de Pichon quedó sin enfermeros por lo que organizó a los pacientes que estaban en mejores condiciones para oficiar de cuidadores de los demás. En algunos casos cumplieron la labor mejor que los profesionales y también mejoraron su propia condición gracias a la adaptación activa que las tareas les permitían.

En el Hospicio de la Merced los adolescentes estaban internados sin discriminar entre la población hospitalaria, situación para la cual Pichon Rivière obtuvo la disposición de un servicio específico para los jóvenes pacientes.



Hospital José Tiburcio Borda (Flickr/Detodosloscolores)

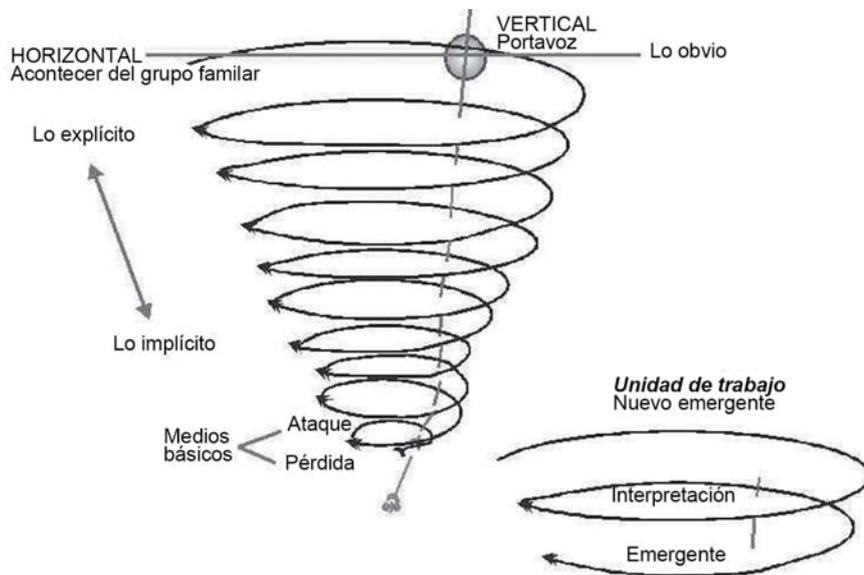
Pero todas estas novedades no fueron bien aceptadas por parte importante del plantel profesional y se desató un período de hostilidad en el que también incidieron factores político partidarios. Pichon se vio llevado a renunciar debido a la gran tensión generada tras variadas e insistentes agresiones y difamaciones. La despedida se realizó en medio de una gran inquietud y angustia por parte de sus pacientes, que estuvieron cerca de provocar incidentes de gravedad con los opositores al Dr. Pichon.

Estudiar y fundar el psicoanálisis en Argentina

El temprano interés por la psiquiatría coincidió con avidez por conocer las formulaciones del psicoanálisis, al que estudió de manera autónoma, al principio, y luego con colegas con los cuales fundaría la filial argentina del psicoanálisis institucional: la Asociación Psicoanalítica Argentina, en 1942. Fabris señala que la producción científica escrita de Pichon Rivière contenía referencias teóricas y disciplinares diversas hasta 1940 y que a partir de entonces se convirtió en un autor claramente psicoanalítico, al menos hasta 1954. En estos años la expansión mundial del psicoanálisis alcanzaba a la sociedad bonaerense, marcándola intensamente casi sin competencia en términos de explicación y posibilidades de comprensión y cura de la enfermedad mental.

En esta fase de su trabajo, Pichon produjo una teoría llamada de la **enfermedad única** mediante la cual postula que todas las enfermedades mentales provienen de un núcleo psicótico central de naturaleza depresiva. Se trataba de una conformación arcaica, no excluyente de la existencia del Complejo de Edipo, presente no solamente en las psicosis, sino también en las neurosis y las llamadas caracteropatías. Fabris también señala que esta teorización de Pichon no es inicialmente de inspiración kleiniana. La influencia de esta autora se deja ver en una revisión que el autor realizó más adelante.

Vale la pena mencionar el detalle de la inspiración kleiniana, pues significó para Pichón una apertura en su concepción del sujeto: en su apropiación del kleinismo aprovecha la temprana relación del sujeto con los objetos para comenzar a proponer la producción interactiva de la subjetividad, una concepción más dialéctica sujeto-mundo que la sostenida hasta el momento, con centro en el conflicto interno. Podría encontrarse aquí la línea que luego llevaría a la concepción de vínculo. No obstante la importancia de este período psicoanalítico kleiniano, Pichon Rivière no permaneció en esta ubicación teórica sino que posteriormente aportó los elementos más novedosos.



El vínculo

En 1951 Pichon viajó a Europa donde tomó contacto con ambientes del psicoanálisis, la psiquiatría y el arte. Además de participar en reuniones científicas en las que estuvo con Henri Ey, Melanie Klein, Jacques Lacan; también realizó intercambios con personas del arte y movimientos culturales como Tristan Tzara y André Breton del dadaísmo y el surrealismo. Durante los cinco años siguientes no hubo casi producción escrita de Pichon y la aparición en 1956 de “Teoría del vínculo” fue portadora de novedades: “... estamos acostumbrados a usar la noción de relaciones de objeto en la teoría psicoanalítica, pero la noción de vínculo es mucho más concreta.(...) La teoría de la relación de objeto del psicoanálisis es pobre al lado de la teoría del vínculo. La teoría de la relación del objeto sólo tiene una dirección, mientras que la teoría del vínculo señala relaciones múltiples, es un desarrollo psicosocial de las relaciones de objetos que hace comprensible la vida en grupo”.

Esta elaboración le permite a Pichon Rivière concebir a la persona enferma no solamente como producto de su núcleo psicótico depresivo, sino también como el efecto del conflicto social en cuyo seno la familia constituye un factor definitivo. Así, el sujeto enfer-

mo puede ser el depositario de una conflictiva familiar-social, o también se puede decir que el enfermo es significado como tal por parte del conjunto social-familiar. Como consecuencia de esta concepción postulará que todas las unidades de salud mental deberían contar con investigaciones sociales y, en coincidencia con esta necesidad, funda un instituto de estudios sociales (IADES).

La **espiral dialéctica** es una manera de representar una importante concepción pichoniana de la construcción de los vínculos, las realidades sociales amplias y pequeñas y los procesos normales y patológicos. Afirmaba Pichon que lo inmóvil y estereotipado correspondía a lo enfermo y que la dinámica y renovación apuntaba a la salud o creación. La espiral ilustra movimientos circulares de disposición horizontal en cuyas curvas se producen intersecciones verticales de lo individual con lo ambiental, lo simple y lo complejo con producción y apropiación de la novedad, puesta a prueba mediante la confrontación y nuevas vueltas en un dinamismo enriquecedor. Es clara aquí la influencia del materialismo dialéctico en que Pichon Rivière se apoyaba para elaborar sus experiencias y reflexiones.

Fabris atribuye gran importancia a esta inscripción de Pichon y afirma que “Desde 1956 PichonRivière es un pensador inscripto, de una forma muy original, en una corriente materialista dialéctica de la psiquiatría y la psicología, filiación ideológica que hacia 1961 es no sólo evidente sino explicitada verbalmente por el autor”.

Psicología Social

En 1967 surge la denominación Primera Escuela Privada de Psicología Social, que es la continuidad transformada de la Primera Escuela Privada de Psiquiatría (1959) que pasara por una caracterización intermedia como Primera Escuela Privada de Psiquiatría Social (1962-3), siguiendo la evolución de las ideas y teorizaciones pichonianas. Explicó así lo que se proponía con psicología social:

“La psicología social que postulamos tiene como objeto el estudio del desarrollo y transformación de una realidad dialéctica entre formación o estructura social y la fantasía inconsciente del sujeto, asentada sobre sus relaciones de necesidad. Dicho de otra manera, la relación entre estructura social y configuración del mundo interno del sujeto, relación que es abordada a través de la noción del vínculo. Para nosotros el individuo humano es un ser de necesidades que sólo se satisfacen socialmente, en relaciones que lo determinan. El sujeto no es sólo un sujeto relacionado, es un sujeto producido. No hay nada en él que no sea la resultante de la interacción entre individuos, grupos y clases”. (Zito Lema, op. Cit.)

Esta psicología social de Pichon Rivière contiene una concepción en cuyo centro se halla la praxis. Esto significa que la realización concreta de las tareas produce modificaciones en los instrumentos teóricos de los que partió, se realizan transformaciones en la realidad sobre la que se opera y sobre la teoría en una readecuación dialéctica. Pichon recoge aquí un desarrollo de Kurt Lewin cuya esencia se puede sintetizar en la fórmula lewiniana “Nada hay más práctico que una buena teoría”.

¿Por qué votamos los egresados?

Por Maver Domínguez

Los egresados somos uno de los nexos entre la Universidad y la sociedad. Lo fortalecemos volcando en ella nuestras inquietudes y experiencias, transmitiendo las demandas sociales para una mejor preparación de los nuevos profesionales.

Los órganos de la Universidad son los que determinan su estructura interna, su programa, sus diferentes facultades, sus áreas de investigación, su presupuesto con independencia de influencias políticas partidarias, económicas, como de cualquier otro tipo.

La autonomía permite generar los caminos hacia el conocimiento y su aplicación en la sociedad a través de la Extensión Universitaria.

El cogobierno de la Universidad en su conjunto, y en particular en cada Facultad, debe estar necesariamente orientado por quienes lo integran, que son los que comprenden su organización y funcionamiento.

Propiciamos la participación de los tres órdenes: estudiantes, docentes y graduados aportando ideas y acción para llevarlas adelante. La elección de representantes de los órdenes no desliga al votante, tiene que mantenerse una relación periódica entre elector y elegido para que estos puedan actuar como verdaderos representantes.

La relación entre los órganos que componen la Universidad tiene que ser fluida, tanto en la información como en la consulta.

La Ética tiene que ser un componente fundamental y estar presente en toda la vida del estudiante, del docente, del profesional y de sus órganos de decisión.

Los problemas de ética en nuestra profesión exigen educación para la prevención y orientación para que sea una realidad, y no una palabra sólo, vacía de contenido.

La interdisciplinaria hoy es imprescindible, se da con el sistema de créditos y entrecruzamiento de saberes que permite armonizar diferentes profesiones en un pie de igualdad y en el respeto de las diferentes miradas.

La defensa de nuestra profesión a través de nuestro gremio CPU y en el cogobierno es lo que hace que seamos más fuertes. Defender al egresado en lugares para continuar una formación permanente, defender puestos de trabajo, tareas que nos competen a todos, por eso los invitamos con propuestas e ideas, pronto comenzará a funcionar nuevamente la Comisión Universidad en CPU y los invitamos a participar.

Este es nuestro compromiso con los egresados, por eso les pedimos el voto, porque nuestra labor sienta el apoyo del demos universitario.



Facultad de Psicología (Archivo)



Rediseño curricular en la Licenciatura de Psicología

En el año 2010, considerando las tendencias del contexto internacional, la Universidad Católica del Uruguay tomó la decisión de elaborar los planes de estudio de sus carreras orientados hacia las competencias.

Se entiende por competencia “una combinación entre destrezas, habilidades y conocimientos necesarios para desempeñar una tarea específica” (Universidad Católica del Uruguay, 2013, p. 7). Las competencias en este enfoque son el resultado de experiencias integradoras de aprendizaje posibles de ser constatadas por otros, a manera de “demostraciones” o “resultados de aprendizaje” factibles de ser evaluados. Se trata de una propuesta educativa que promueve el acercamiento de la enseñanza a las condiciones reales de vida.

La Universidad definió un listado de competencias generales, que son transversales a todos los programas de formación, y marcan el perfil de la institución.

Para el rediseño de la Licenciatura en Psicología se tuvo en cuenta además los cambios en el contexto nacional para alcanzar lo que es el perfil de profesional que la Facultad de Psicología de la UCU se propone desarrollar a partir de este nuevo plan de estudios.

Contexto nacional

El rápido crecimiento económico de la región ha generado nuevas necesidades en torno a las situaciones de vida, condiciones laborales y organizacionales. Desde el sistema educativo con sus problemáticas específicas, se demanda y se valora el aporte de la psicología y de los profesionales for-



Biblioteca UCU (Crédito: commons.wikimedia.org)

mados en esta disciplina para contribuir a su mejora. Desde el sistema social, en los últimos años se ha notado una mayor inclusión de psicólogos en equipos de trabajo, tanto en el ámbito público como privado. Desde el sistema de salud la inserción de psicólogos ha tenido un desarrollo importante. En esta línea la creación del Sistema Nacional de Salud que garantiza la atención psicológica de todos los ciudadanos, requiere una mayor capacitación de profesionales de la salud mental, específicamente formados para atender las problemáticas definidas por el sistema.

Las demandas de cada uno de los sistemas mencionados sumados al incremento de conocimientos en el campo de la Psicología, exigen a las instituciones dedicadas a la formación de psicólogos, una tarea de revisión y actualización constante de sus programas. Respondiendo a estos cambios, tanto la Universidad de la República como la Universidad Católica del Uruguay han comenzado a rediseñar sus planes de estudio.

Perfil del egresado de Psicología de la Universidad Católica del Uruguay

El Licenciado en Psicología de la Universidad Católica del Uruguay es un profesional que, conociendo el contexto local y regional, promueve la salud mental y el bienestar de las personas a partir de la comprensión y explicación del comportamiento humano en su expresión individual, interpersonal y social. Cuenta con una formación teórica plural, conocimientos científicos y una práctica orientada por la reflexión antropológica y ética que le posibilitan el logro de las competencias fundamentales para evaluar e intervenir en diversas áreas de la Psicología integrando equipos con otros profesionales y contribuyendo a la construcción de una sociedad más justa.

Por mayor información sobre las competencias generales y específicas en las que se propone formar la Licenciatura contactar: jlbarth@ucu.edu.uy o ccracco@ucu.edu.uy

ACTUALIZACIÓN DE CONVENIO CON



25% de descuento a los funcionarios y socios de CPU, así como sus familiares directos, en todos nuestros cursos de inglés presenciales.

Exoneración del pago de matrícula y pruebas de nivel.

Además, pagando la anualidad del curso con tarjeta Santander, 20% de descuento adicional.

Sino, pagando la cuota antes del 10 de cada mes, 10% de descuento adicional.

Informes y contacto: *Lic. Fabián Soto*
Communication & MKT Dickens - 21 de setiembre 2744
(+598) 2710 7555 - fsoto@dickens.edu.uy

NUEVO

Propuesta mensual **relaciones** para socios CPU:

*Suscripción a doce meses, pudiendo comenzar en cualquier mes del año.

*El costo de la suscripción es de \$500 (en lugar de \$800)

*El pago se realiza mediante giro por abitab o red pagos, pagando únicamente la suscripción; los gastos por el giro quedan a cargo de la revista.

*El giro debe hacerse a nombre de Ana María Ponte, cédula de identidad 2 582 359-4

*Realizado el giro, se debe comunicar a la revista por mail (relacion@adinet.com.uy) los siguientes datos:
-Nombre; dirección; teléfono; mail; cédula de identidad; fecha y red en que realizó el giro.

*La suscripción rige a partir del número correspondiente al mes siguiente a aquél en que se realizó el giro.

Por más información: relacion@adinet.com.uy

Nuevos detalles: Alcance



Plan Convenio Familia

El titular (afiliado a CPU) menor de 66 años, su cónyuge, sus hijos y sus padres tendrán 8 horas diarias de compañía en Sanatorio para cada uno **por una única cuota mensual**. Sin importar edad de sus padres, la cantidad de integrantes, estado civil o domicilios.

Precio bonificado de \$ 676 (precio sin convenio: \$ 812)
Se reconocerán los derechos adquiridos en otras empresas de compañía

Beneficios adicionales sin costo:

Traslado en ambulancia al alta sanatorial para todos los integrantes (un traslado anual para cada uno).
Mensajería médica para el titular y su cónyuge (un trámite anual para cada uno).

Más información:

Marcello Mastroianni - 095.885.232 (Asesor de Ventas)
Depto. de atención al socio 0800.2902 - 2902.4911*
atencionsocio@alcance.com.uy

Red Dentis



CONVENIO EXCLUSIVO PARA SOCIOS CPU:

- Afiliación individual mensual y bonificada: \$ 110.-
(\$ 160 para público en general)
- Afiliación Familiar, mensual y bonificada: \$ 200(*)
- En prestaciones no incluidas en el prepago: Descuento del 40 al 50% sobre aranceles de la Asociación Odontológica Uruguaya.

(*) Actualización del monto en base semestral de acuerdo a IPC, los meses de enero y julio de cada año.

Por más información:
administración de CPU
o directamente en RedDentis:
tel. 24 87 44 87
www.reddentis.com.uy

Nuevo: Convenio con



para ofertas especiales

ACJ



- Bonificación en cuota mensual.
- Comunicarse al Dpto. de Socios de cada unidad
- Unidad Centro tel. 2400 1116 int. 248
- Unidad Portones tel. 2600 6854
- www.acj-ymca.org

Seguro mantenimiento



- Convenio/ seguro para el mantenimiento del hogar.
- 50% de descuento en la cuota mensual del servicio en contrato anual
- 20% de descuento en servicios técnicos y reparaciones en telefonía, audio y video
- Consultas por el tel. 2409 9171
- www.astel.com.uy

Hostelling Int.



- 20% descuento sobre Carné Internacional
- 10% descuento sobre Carné Nacional
- Descuentos para socios CPU y familiares directos
- www.hosteluruguay.org

Colonia de Vacaciones



- Tarifa para socios CPU igual a la de socios SMU
- Brio. Solis - Maldonado Tel. 44 38 00 17
- Información en Mdeo. Tel. 24 08 66 27
- www.smu.org.uy/elsmu/organismos/alcion/

Psicolibros | Waslala



- Descuentos entre un 10 y 15% según editorial
- Espacio de publicación de artículos académicos originales en Psicolibros Waslala La Revista, que se edita cuatrimestralmente.
Escriba a: lperez@waslala.com
- www.psicolibrosaslala.com

Asesoramiento legal

- **Dr. Hugo Barreto | Abogado**
- Asesoramiento gratuito sobre temas de Derecho Laboral y Administrativo.
Agende su entrevista por tel. 2915 4978 o por mail mesaejecutiva@psicologos.org.uy
- **Dra. Silvana Rossi | Abogada | Lic. Ps.**
- Asesoramiento en Derecho Civil y Comercio: sucesiones, contratos, divorcios, pensiones, Sociedades Comerciales, etc.
Consultas sin cargo y 30% de bonificación sobre aranceles.
Teléfonos: 2916 1626 | 2916 1627

agrupaciones + comisiones

Referentes de las agrupaciones locales

Artigas

elidasotol@gmail.com

Elida Soto

Canelones · Santa Lucía

agrupsicanel@hotmail.com

Fabiana Pino

Cerro Largo

Alicia Rivero

Adriana Cáceres

Ciudad de la Costa

psicost@adinet.com.uy

Mercedes Nartallo

Colonia

pszy@adinet.com.uy

Miguel Terrasa

Zoraida Yivotovsky

Colonia Zona Este

vverolo@adinet.com.uy

Valeria Verolo

Yaquelin Dufour

Colonia Zona Oeste

psicoghanleguizamo@hotmail.com

Paola Ghan

Durazno

rubenfrust@gmail.com

Rubén Frusto

Flores

cpuflores@adinet.com.uy

Eduardo Cardarello

Vanessa Laguarda

Florida

psicoflorida@hotmail.com

Lourdes Lomando

Las Piedras · La Paz · Progreso

agrupied@adinet.com.uy

Daniel Fernández Díaz

Carolina González

Lavalleja

psicologoslavalleja@yahoo.com.ar

María Noel Romero de León

Maldonado

agrupacionmaldonadocpu@gmail.com

Laura Fernández

Silvana Nicola

Pando

agrupsipando@live.com

Flavia Alfoso

Verónica Massimino

Paso de los Toros

manos@adinet.com.uy

Janina Silva de Mello

Paysandú

rosapel@adinet.com.uy

Rosario Pellicer

Río Negro

mguelman@femi.com.uy

Mónica Guelman

Rivera

claumepre@yahoo.com

Aída Coronel

Claudia Menéndez

Rocha

eliseo_presa@hotmail.com

Eliseo Presa

San José

psicologosensanjose@gmail.com

Cecilia Bove

María Inés Camy

Soriano

psoriano@adinet.com.uy

Daniela Alayón

Rosana Sapriza

Tacuarembó

agrupciontbo@gmail.com

Pía Heguaburú

Laura del Río

Treinta y Tres

psicolimar@gmail.com

Laura Barrios Camejo

Zona Costa

lilipelle@hotmail.com

Liliana Pelle

Emilia Sáenz

Comisiones de la Red de Psicólogos

Comisión de Finanzas

Laura Bó

Edita Veira

Nora Torrello

Hilda Bonilla

Mónica Ferreira

Comisión de Difusión-Voceros

Andrea Coppola Zicari

Maver Domínguez

Daniel Fernández Díaz

Silvia García

Raquel Oggiani

Yael Szajnholc

Victoria Rivas

Comisión de Convenios

Esther Reyes

Norby Piñeiro

Daniela Moure

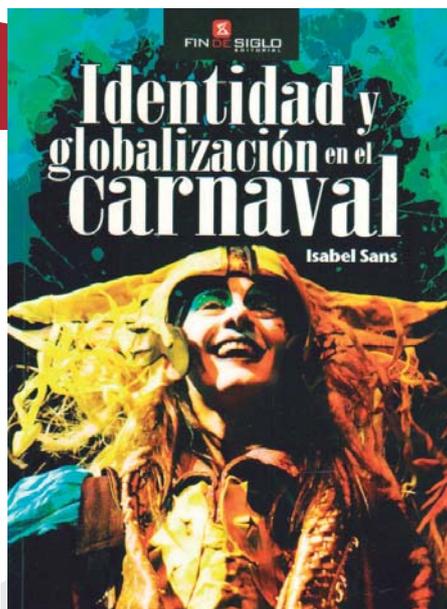
Silvia Tabacchi

Sandra Sena

Rosana Arenas

María José de Torres

Pablo Martínez Mena



Identidad y globalización en el Carnaval

de Isabel Sans

Los estudios sobre el carnaval¹ uruguayo son escasos a pesar de que sea un espacio masivo con el que cuenta la población para verse, pensarse y definir un imaginario colectivo que procura modelar lo que pretende reflejar. Existen, por supuesto, artículos periodísticos y abundantes referencias no científicas pero los libros, basados en un trabajo de terreno e interpretación crítica, son muy contados. En *Identidad y globalización en el carnaval*, Montevideo, Fin de siglo, 2008, la autora, Isabel Sans (Universidad de la República), nos presenta el resultado de una investigación realizada para un doctorado en Estudios Culturales en la Arizona State University. Este trabajo pretende estudiar identidad local y globalización conjuntamente, por tratarse de problemas íntimamente vinculados, en tanto son los externos de fuerzas sociales y económicas a la vez opuestas y complementarias. A raíz de un análisis de letras, de un material discográfico (fuentes que cubren los años 2000-2008) y de entrevistas, Isabel Sans aborda el tiempo dedicado a la fiesta, sus valores y realidades, en la sociedad actual. A la par subraya el peso eco-

nómico y simbólico del carnaval y de sus actores, apartados por las propuestas neoliberales que sólo reconocen el binomio trabajo/poder dentro del marco del mercado tradicional.

Después de un capítulo introductorio, la autora plantea los problemas de la globalización desde una perspectiva latinoamericana y sus repercusiones en la percepción identitaria en general (capítulo II). A partir del tercer capítulo, se centra en la relación entre la definición de la « identidad uruguaya »² en la comunicación oficial así como en la publicidad comercial y el desarrollo, de manera contrastiva, de un imaginario « nacional » propuesto por el carnaval, más específicamente por la murga³ (por tratarse del género teatral carnavalesco con mayor fuerza identificatoria). Sans destaca los símbolos patrios defendidos por el teatro de carnaval y las contradicciones que brotan de una identidad « globalizada », diluida.

Uno de los rasgos que caracteriza este análisis es la constante puesta en oposición de la respuesta que da la murga a la globalización poniendo de relieve el manejo de los códigos, de los recursos « globalizados ». La autora destaca, en el discurso anti-liberal defendido por el carnaval, los conflictos que oponen un mundo liberal y la « patria oriental », una identidad nacional defendida mayoritariamente por estos actores profesionales como no profesionales que pertenecen a un entorno predominantemente masculino, de clase trabajadora y media, que se inclina hacia las ideologías de izquierda más que a las de derecha. Pero, entre las temáticas abordadas descubre también, siempre a partir de la apropiación de lo global, expresado mediante lo local, un militante latinoamericano que critica los riesgos, las desviaciones, hacia un nacionalismo caricaturesco (capítulo IV).

A lo largo de este trabajo, Isabel Sans observa cómo, la singularidad se define constantemente para con un « otro-global » y concluye que la respuesta dada siempre emerge de una constante apropiación de la fiesta de carnaval como un factor de identidad en sí, de una identidad nacional o mejor dicho local (capítulo V). En tanto que creación como también portavoz de la gente, la murga sintetiza utopías y sueños para proyectar deseos y propuestas. En este sentido contribuye a devolverle al carnaval el estatus de instrumento de generación y recreación permanente de sentido. Su ámbito, en los distintos espacios de intercambio personal no mediatizados que comprende, implica el compartir una actividad de conjunto que fomenta un estilo de vida diferente al que propone el mercado, alternativo al consumismo.

Visto desde este marco, el espectáculo de carnaval no se reduce a una mercadería más en la oferta de entretenimiento de la sociedad de consumo y permite adentrarse en los mecanismos de construcción/reconstrucción identitarios, en los procesos de elaboración/recuperación a nivel « local ».

Reseña extraída de <http://amerika.revues.org/2064>

¡PROMO 2014!

TE OLVIDÁS DE LA CUOTA...
¡Y PAGÁS MENOS!



Trasladá el pago de tu cuota social
a Débito Automático de **BROU**
o con tarjetas de crédito
Oca, Visa y Mastercard,
y el primer mes **NO LO PAGÁS**

Comunicate con **Administración de CPU**
Tel. 2410 6624 · socios@psicologos.org.uy
Andrés Martínez Trueba 1191 esq. Canelones